

## Miembro del Jurado

### ALEJANDRO DI TROLIO

#### EUROPEAN CREATIVE CHAIRMAN | EXECUTIVE DIRECTOR EN CHEIL WORLDWIDE - ESPAÑA

Alejandro es un creativo ganador de múltiples premios centrado en la creatividad digital y la innovación. Durante más de 18 años, ha estado trabajando en América Latina y Europa. A lo largo de estos años, ha liderado equipos creativos multidisciplinares para encontrar nuevas formas disruptivas de conectar con las audiencias.

Alejandro cuenta con amplia experiencia en agencias de redes independientes y globales, como Leo Burnett, BBDO, MIG, Nucorpa, Tc. Antes de Cheil, fue ECD en Good Rebels, liderando equipos creativos globales en 5 ciudades (Londres, Madrid, México, Colombia y Barcelona), desarrollando proyectos basados en Creative Data y Social Content. Ahora lidera el Consejo Creativo Europeo de Cheil con más 10 países de la red enfocados en la innovación.

Durante su carrera ha trabajado con marcas como Samsung, IKEA, Coca-Cola, Toyota, Amazon, Volkswagen, Domino's Pizza y Red Bull generando estrategias creativas y posicionamiento de marca en diversos mercados.

Ha sido miembro del jurado de Cannes Lions 2020-2021-2022, The One Show, Eurobest, LIA, El Sol Festival, CdeC, El Ojo de Iberoamérica, ADCE, Immortal Awards (LBB), FIAP, entre otros, y ha ganado más de 70 premios internacionales como Cannes Lions, D&AD, Clio, Effie Awards, The One Show, Caples Awards, Lia Awards, CdeC, El Sol Festival, FIAP, Lovie Awards, IAB Inspirational y Ojo de Iberoamérica.

Recientemente, Alejandro ha conseguido a Cheil España en la segunda agencia española de Cannes Lions por número de metales obtenidos en la edición 2020/21.