

CLARISSA PANTOJA

HEAD DIRECT TO CONSUMER EN TADA GLOBAL BRAND - MÉXICO

Clarissa Pantoja ha formado parte de AB InBev desde hace 15 años, arrancó en Brasil con la marca Skol y se trasladó a Nueva York para trabajar en el Global Headquarters de AB InBev en diversas posiciones, como Global Head of Music and Global Corona Communications Director.

Bajo su dirección, Corona fue reconocida como la marca más valiosa de México y de Latinoamérica por BrandZ, así como la más poderosa y amada en su categoría, también se convirtió en la primera marca mexicana en ganar el premio Titanium Lion de Cannes Lions. Asimismo, logró crecimientos significativos de volumen e ingresos con el posicionamiento de la marca en 15 países por la creación y desarrollo de la plataforma "This is Living", la cual se replicó en 180 países.

Fue reconocida como *Women to Watch Mexico 2019* de Advertising Age y fue presidente del jurado de eficacia en El Ojo de Iberoamérica y parte del jurado en los premios Effie Awards® LATAM 2019. En 2021, Clarissa fue elegida como parte de las 30 promesas de Expansión México y este año destaca en "Las 100 mujeres más poderosas de los negocios 2023".

Actualmente Clarissa lidera la creación de TaDá Delivery, la plataforma de cerveza fría y otros productos a domicilio que ya está presente en 12 países: México, Colombia, Ecuador, Bolivia, Venezuela, República Dominicana, Paraguay, Argentina, Perú, Panamá, El Salvador y Sudáfrica.

La trayectoria multifuncional y multicultural de Clarissa demuestra que su pasión es pensar en grande y conquistar cada desafío que se propone.