

DIEGO MEDVEDOCKY
CHIEF CREATIVE OFFICER GREY - LATAM

“Diego Medvedocky es un redactor creativo argentino con una carrera de 24 años en la industria publicitaria. Hoy en día, Diego tiene el cargo de Presidente y Chief Creative Officer de Grey Latam, además de ser también Presidente de Grey Argentina y formar parte del Board Creativo Mundial de la red. Su capacidad para contar historias ha sido premiada con todo tipo de reconocimientos de la industria publicitaria nacional, regional y mundial, entre los que se destacan más de 100 leones de Cannes. También ha sido invitado a los escenarios, paneles y jurados alrededor del mundo para compartir su particular punto de vista sobre la creatividad.

Además de su trabajo creando campañas memorables para marcas como Coca Cola, Corona, Ikea o Toyota, desde hace unos años, Diego comenzó a redireccionar su brújula creativa para explorar territorios nuevos como escritor y creativo. En apenas dos años, Diego escribió y produjo Pandemos, un singular proyecto de cortos cinematográficos colaborativos sobre historias de la pandemia alrededor del mundo; también creó y dirigió la obra de teatro Mientras duró para siempre y escribió y editó el libro infantil Hasta las Estrellas basado en un cuento que inventó para su pequeña hija Lola.”