

FEDERICO RUSSI
**CHIEF CREATIVE OFFICER PUBLICIS GROUPE/CCO LE PUB/
CCO PUBLICIS W- MÉXICO**

Con más de 18 años de experiencia, Federico Russi, Director Creativo de Publicis Groupe México, ha trabajado para campañas de marca globales, regionales y locales. Su trabajo ha aportado creatividad para marcas como Heineken, Tecate, Bitso, GM, P&G, AB INBEV, Samsung, Volvo, Kelloggs, Unilever, HSBC, PEPSICO, Walmart, entre otras.

Creativo enfocado en la innovación, el trabajo de Federico ha sido reconocido en festivales como Cannes Lions, D&AD, Clio, FIAP, El Sol, Ojo de Iberoamérica, EFFIE, EFFIE LATAM, One Show, LIA, Wave Rio y festivales locales en Brasil, México, Ecuador, Guatemala y Uruguay, superando los 200 premios totales. Cabe señalar que en 2019 fue nominado como Influencer del año en Creativepool, en 2020 recibió el reconocimiento al mejor creativo de México en el Ojo de Iberoamérica, en 2021 y 2022 fue nominado como Creative Lead of the Year por Creativepool.

A lo largo de su carrera ha sido jurado en festivales locales e internacionales en USA, Corea, España, Alemania, México, Ecuador y Argentina.

Federico comenzó en 2005 en TBWA/Uruguay como redactor y cuatro años después fue invitado a convertirse en Director General Creativo en Key Advertising Uruguay.

En 2011 se incorporó a Maruri/Grey Ecuador como Director Creativo, y fue parte de un año histórico para la Agencia. Además de obtener el primer Cannes Lion en la historia de Ecuador, este camino llevó a Maruri/Grey al Top 10 de Agencias Latinas de la Década en Cannes Lions. Posteriormente, fue invitado por BBDO Guatemala para convertirse en Director Creativo Regional para Centroamérica y el Caribe.

A fines de 2013, regresó a Grey como Director Creativo del equipo de Brasil, donde su trabajo contribuyó a que Grey/Brasil se ubicara entre las 10 mejores agencias latinas de la década en Cannes Lions.

Tres años después, se unió a Leo Burnett México como Director Creativo Ejecutivo y en 2017 fue ascendido a Director Creativo. En este tiempo Leo Burnett ganó todos los años Cannes Lions y Effies Awards, además Leo Burnett fue nombrado Agencia del año en Circulo Creativo de México, Agencia del año en IAB MIXX, y Mejor Agencia Mexicana en El Ojo de Iberoamérica.

En 2021, se unió a Bitso y ayudó a que las criptomonedas fueran útiles.

Posteriormente, dejó Bitso para unirse a DEUNA donde trabaja para democratizar el comercio electrónico para todas las empresas y marcas.

En 2023, se convirtió en Asesor DEUNA y regresó a Publicis Groupe como Chief Creative Officer para México, CCO de Le Pub Mx y CCO Publicis W Mx.