

GUSTAVO LAURIA

CO-FOUNDER & CHIEF CREATIVE OFFICER EN WE BELIEVERS - USA

Gustavo Lauria es el cofundador y Chief Creative Officer de We Believers.

Durante su carrera puso un especial foco en crear publicidad que va más allá de la publicidad, buscando que las marcas generen un impacto real en la vida de la gente y en el mundo.

Como resultado ganó más de 300 premios internacionales, entre los que se destacan “Independent Agency of the Year” en Cannes 2022, “2022 Creative Agency of The Year” según Adage, así como también un León de Titanio en Cannes, un Green Pencil en One Show y White Pencil en D&AD