

HELENA MARZO

DIRECTORA CREATIVA EN LOLA MULLENLOWE – ESPAÑA

Helena Marzo es directora creativa en Lola-Mullenlowe. Cuenta con más de 15 años de experiencia y una amplia trayectoria en agencias nacionales y globales como JWT, La Despensa, Grupo BBDO y Ogilvy. Ha sido también directora creativa independiente, colaborando en esta etapa en diferentes proyectos internacionales con Anomaly, Wunderman Thompson, &Rosàs o Contrapunto BBDO.

El trabajo de Helena Marzo ha recogido premios en festivales como **Cannes Lions, c de c, El Sol Festival Iberoamericano, New York Festivals o Best Awards**, entre otros, y se ha centrado en la construcción de marca para clientes como FC Barcelona, Google, Ecoembes, Dewar's, The Glenrothes, Activia, Joma o Bayer.