

Miembro del Jurado

HUMBERTO POLAR

CHIEF CREATIVE OFFICER & PARTNER- MÉXICO

Formado académicamente como lingüista y músico, Humberto Polar descubrió muy pronto en su vida que la publicidad sería el lugar donde se combinarán muchos de sus intereses.

Empezó en su Lima natal en 1986, en aquella agencia llamada Lintas, y luego emigró y encontró su primer gran triunfo profesional en Colombia, donde desde McCann dirigió al equipo que ganó el primer León de Cannes en la historia de ese país, en 1995.

En 1996 funda (con Francisco Samper y José Miguel Sokoloff) una agencia histórica de la publicidad latinoamericana, Lowe/SSP3 (hoy Mullen Lowe). Llegan muchos triunfos, muchos premios, y la decisión de mudarse a México para contribuir creativamente al prestigio de Lowe en la región. Se retira de Lowe y vende su participación en el 2008, y tras un sabático muy productivo en periodismo y música, vuelve a agencia en el 2012 de la mano de FCB, como CCO regional basado en Lima, donde gana 12 leones de Cannes en 3 años para la agencia de Perú.

Regresa a México en el 2016 con FCB, y pasa a Grey como CCO y Presidente, retirándose de la red a inicios del 2020. A fines del 2020 vuelve a fundar una agencia, The Juju México, filial de la red Untold comandada por Darío Straschnoy. Como socio y CCO de The Juju, logra ponerla de 7ma en el ranking de premios del Círculo Creativo de México. Acaba de ser electo el nuevo presidente de esa asociación. Según la página de Cannes Lions, Polar tiene 33 premios en el festival (solo los que cuentan desde el año 2000) y muchos otros en prácticamente todos los festivales globales. Fue presidente de jurado en el Sol en 2014. También es músico activo con una larga carrera en música experimental y electrónica.