

**IGNACIO NAVARRO**  
**DIRECTOR DE MARKETING DE WHISKY, RON Y MARCAS DE LUJO PARA EL SUR DE EUROPA**  
**EN DIAGEO – ESPAÑA**

De hermanos, padres y abuelos publicitarios, empezó la carrera trabajando en la agencia Lowe antes de pasar en 2005 al lado de anunciante, donde cuenta con más de 18 años de experiencia construyendo marcas referentes a nivel global como Johnnie Walker, Smirnoff, J&B, Camel o Winston entre otras. Tras dos años trabajando en JTI en la oficina de Madrid, lleva 16 años en Diageo, habiendo desarrollado diversos cargos de dirección de marketing a nivel local e internacional entre las oficinas de Madrid y Nueva York. Actualmente ocupa el cargo de Director de Marketing de Whisky, Ron y marcas de lujo de Diageo para el Sur de Europa. Impulsor de la iniciativa “Una de Dos” junto con Mas Mujeres Creativas, es un defensor acérrimo de usar el poder de las marcas y las compañías para generar un impacto positivo en la sociedad.