

**JOSÉ CABANAS**  
**CMO EN HIJOS DE RIVERA - ESPAÑA**

- Gallego, de A Coruña.
- 50 años, de los cuales 20 he estado fuera.
- Licenciado en Dirección y Administración de Empresas, por la Universidad Complutense de Madrid.
- PDD IESE y Universidad de Darden-Virginia-USA.
- PAG Empresa agroalimentaria en San Telmo – Sevilla
- Exec. Liderazgo con impacto
- 9 años Procter&Gamble en Dpto marketing y comercial. Marcas en categorías del Lujo, Cuidado personal, Cuidado del hogar y Alimentación y Bebidas.
- 3 años Bacardí-Martini, Marketing Manager.
- Desde 2006, Hijos de Rivera, Director de Marketing.
- Desde 2013, Hijos de Rivera, CMO (Responsabilidad sobre Marketing, Digitalización, Innovación, y Expansión Internacional).
- Desde 2018, Hijos de Rivera, CMO (Responsabilidad sobre Marketing, Innovación, MEGA, Cultura de Cerveza).

**DE HIJOS DE RIVERA:**

Hijos de Rivera es un grupo gallego, cien por cien familiar, especializado en la producción, comercialización y distribución de bebidas. El Grupo, actualmente gestionado por la cuarta generación de la familia Rivera y con 115 años de historia, cuenta con una amplia cartera de productos que abarca la cerveza, el agua mineral, el vino, la sidra, la sangría o los licores, bajo enseñas tan conocidas como Estrella Galicia, Aguas de Cabreiroá, sidras Maeloc o vinos Ponte da Boga, entre otras.

La compañía afronta el futuro con el respaldo que le otorga un destacado crecimiento que le ha llevado a superar los 700 millones de euros de facturación en 2022 y los 450 millones de litros de producción de cerveza. Hijos de Rivera se ha consolidado como un operador nacional de prestigio con una marcada vocación internacional, presente en más de 70 países de todo el mundo.