

## Miembro del Jurado

### MAR FRUTOS

#### VP CREATIVA & CCO EN EL TAIER DDB - GUATEMALA

Mar Frutos es una directora creativa multidisciplinar española que lleva más de 20 años trabajando en comunicación y está familiarizada con diferentes modelos de agencia, en diversas culturas y países. “Esto me ha dado una visión más amplia del negocio y me ha permitido continuar aprendiendo y entender que la única constante es el cambio”.

Desde julio del 2022 ocupa el puesto de Vice-Presidenta Creativa del Grupo El Taier DDB Centro (Guatemala) que incluye en sus unidades las compañías Tribal, H&S y Tracy Locke. Después de años trabajando en Madrid, su ciudad natal, decide mudarse junto a su dupla, Chiky Cáceres, a finales de 2014 a Lima para liderar creativamente Pragma, una importante agencia peruana que formó parte de DDB. El trabajo realizado llevó a Pragma a estar entre las agencias más premiadas del Perú, y a ser la independiente más premiada. Estos resultados también llevaron a Mar y a su dupla a estar entre los creativos más premiados de la industria publicitaria peruana, siendo Mar la única mujer en la lista (clasificación basada en los premios y nominaciones recibidas. ADNews No 50. Mercado Negro Publicidad). “Gracias al esfuerzo y a la colaboración de equipos multidisciplinarios formados por personas talentosísimas y clientes increíbles, hemos tenido la suerte de compartir resultados extraordinarios”.

Su trabajo en Perú llevó a Mar, junto a su dupla, hasta la Vicepresidencia Creativa de Y&R Colombia donde tenían a su cargo las cuentas de Bogotá y Calí. Después de Colombia, regresa a España donde siguió trabajando para el mercado latino y para el mercado español principalmente. En esta etapa de su vida profesional tiene la oportunidad de trabajar con diferentes tipos de agencias, anunciantes y consultoras; se ha sumado a equipos de trabajo muy diversos y ha desarrollado proyectos globales, regionales y locales. “Es un aprendizaje constante y una oportunidad única de tener el pulso del mercado, de estar actualizado y de salir de la zona de confort. Esta forma de trabajo te hace más flexible y empático”.

Anteriormente, Frutos trabajó como CD en Lola MullenLowe, donde desarrolló campañas para las marcas más importantes de Unilever.

En El Laboratorio también desarrolló la campaña de lanzamiento de Yoigo, un gran operador de telefonía móvil digital en España. Las primeras agencias para las que trabajó fueron Saatchi & Saatchi y Delvico Bates.

Mar ha sido jurado y ha ganado premios en los festivales más prestigiosos: Cannes Lions, D&AD, Effie, El Ojo de Iberoamérica, El Sol de Iberoamérica, Fiap, Ideas Awards (Festival local del Perú), Club de Creativos de España, New York Festival, Laus, etc.

Como curiosidad, uno de los comerciales que realizó para Mercedes-Benz, “1440”, se exhibió en la colección publicitaria del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

En 2015, “1440”, fue seleccionada como una de las “100 mejores campañas españolas de todos los tiempos”. También formó parte de los “50 mejores anuncios de televisión de los últimos 50 años”, una selección realizada por la Asociación Española de Anunciantes (AEA).

Las cuentas más importantes con las que ha colaborado son: Movistar, Mercedes-Benz, Telefónica del Perú, Fundación Telefónica del Perú, Yoigo, Unilever (Rexona, Signal, Cornetto y Magnum), PRIMAX Latam, Texaco Latam, Schweppes, Trina, Campofrío, ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles), Volvo, Delta Airlines, P&G, Wanadoo, Mapfre, Openbank, Havana Club, Bwin, Ballantine’s, Suzuki, Citroën, Seven Seven, Cruz Roja y Special Olympics.

Mar ha impartido clases en Institute Europeo di Design (IED), en la Miami Ad School de Madrid, en Universidad Complutense de Madrid (Publicidad y RRPP), Zink, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), TAG Lima y en Nogma Bogotá.

“Tener la oportunidad de compartir lo que sé, me da la oportunidad de aprender lo que no”.

Resumen experiencia laboral por agencias.

- Vicepresidenta Creativa, Y&R Colombia.
- CCO, Pragma Perú.
- CD, LOLA MullenLowe (Cuentas Regionales y Globales).
- ECD, El Laboratorio Springer & Jacoby.
- Creativa Delvico Bates.
- Creativa Saatchi & Saatchi.

Formación.

- Máster en Creatividad en la Universidad Nebrija “The School Agency”.
- Diplomada en Publicidad por el Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP).
- Diplomada en Marketing por el Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP).
- A lo largo de mi carrera profesional he ido realizando diferentes cursos y formaciones orientadas a las nuevas tecnologías y ecosistemas digitales, incluidas metodologías ágiles.