

MAURICIO SARMIENTO
CHIEF CREATIVE OFFICER EN LEO BURNETT COLOMBIA – PUBLICIS GROUPE
PANAMÁ

Colombiano, trabajó en agencias de publicidad locales desde 1999 al 2001. Y el 2002 ingresó a Leo Burnett Colombia hasta el día de hoy.

Mauricio ha sido premiado en los festivales más importantes de mundo. En el 2014 ganó el primer **Gran Prix para Colombia en Cannes Lions** con la campaña Cancer Tweets para la Liga Cancer Bogotá.

Adicionalmente ha ganado en otros festivales como: LIA Awards, Clio Awards, One Show, Art Directors Club, Andy Awards, D&AD, Epica Awards, New York Festival, El Sol, Fiap, Gerety Awards, Ojo de Iberoamérica, Wave, APAP y en festivales locales y otros.

Durante su carrera ha sido jurado en diferentes festivales como: Cannes Lions, Clio Awards, New York Festival, Art Directors Club, Presidente del jurado del El Ojo de Iberoamérica, El Sol, FIAP, Wave Festival, Presidente de Young Lions Colombia, Festival de Antigua y El Volcán.

En 2021 THE DRUM Magazine, presentó el **World Creative Ranking: The Top 100 most awarded Chief Creative Officers 2021**, donde Mauricio formó parte de este Ranking.

En **ART DIRECTORS CLUB 2021**, Mauricio fue reconocido como el Chief Creative Officer Top 1 en Latinoamérica.

Y este 2022 de nuevo Mauricio hace parte del **World Creative Ranking: The Top 200 most awarded Chief Creative Officers**.

Según los resultados del estudio **AGENCIA SCOPE 2022**; Mauricio es el **Top 2** de los profesionales más admirados en las agencias creativas en Colombia.

Este año está nominado en **Top 10 P&M** de líderes de agencias creativas en Colombia P&M (P&M publicación de marketing y publicidad local).