

MIRIAM MARTÍNEZ

DIRECTORA CREATIVA EJECUTIVA EN MI QUERIDO WATSON – ESPAÑA

Licenciada en publicidad y RRPP y cocida a fuego lento como copy, directora creativa y directora creativa ejecutiva en una decena de agencias de distinto tamaño y perfil. Destacan FCB London, Tiempo BBDO, Publicis Casadevall & Pedreño, Lowe Lintas & Partners, NCA y Asociados, Tactics Europe y actualmente MI QUERIDO WATSON, donde ocupo la dirección creativa ejecutiva y soy parte del comité de dirección de la compañía.

En mi trayectoria he trabajado para Pepsi, Renault, Altadis, Unilever, Aprilia, Mutua Madrileña, Grupo Vips, Aceites de Oliva de España, Endesa, El Corte Inglés, Loterías y Apuestas del Estado, Santander, Santalucía, Motorola, Orange, ONCE, Acciona, Fiesta, Las Tres Brujas, Mahou, Mapfre, etc.

Momento mágico de este periplo, haber tenido el honor de ser Radio&Audio Juror Cannes Lions 2019. También jurado online de El Sol en varias ocasiones. Y gran jurado en la Lluna Festival en 2018.

Premios. 2 Bronze CANNES Lions. Diversos reconocimientos en festivales de publicidad: EL SOL, CDC, LURZER'S ARCHIVE, EL CHUPETE, BEST AWARDS ALIMENTARIA, BEST & BEAUTY AWARDS, AGRIPINA, SMILE FESTIVAL, PUBLIFESTIVAL, LAUS, WINA AWARDS.