

PANCHO CASSIS

PARTNER & GLOBAL CHIEF CREATIVE OFFICER EN DAVID - ESPAÑA

Elegido por Adweek como una de las 100 personas más creativas del mundo, Pancho se unió como socio y Chief Creative Officer mundial de DAVID, tan solo un mes después de haber fundado su propia agencia, MAD, y tras un exitoso paso por LOLA MullenLowe.

En sus primeros años liderando la compañía, DAVID Miami consiguió un triplete histórico: ser elegida Agencia del Año tres veces consecutivas, en D&AD, One Show y Clio. Además, la oficina de Madrid lleva tres años siendo la agencia más creativa de España, entre otras cosas, por campañas como Stevenage Challenge, que consiguió 3 Grand Prix y un Titanium Lion en Cannes.

Y no es la primera vez que lo logra. Su anterior agencia, LOLA, fue reconocida como la Mejor Agencia de Iberoamérica en hasta cuatro ocasiones y llegó a ser la 4ª más premiada del mundo en 2018.

En sus 18 años de trayectoria, ha liderado la comunicación de marcas globales como Burger King, Budweiser, Magnum o Twitter, y ha hecho trabajo mundialmente reconocido como Moldy Whopper o la que fuese la campaña más comentada del mundial de Rusia, Hidden Flag.

Desde que empezó su carrera ganando un león de oro con apenas 22 años, Pancho suma ya 112, entre los que se cuentan 4 Grand Prix y un Titanium. Además del codiciado Black Pencil, suma más de 720 premios y 59 grandes premios en los festivales más importantes del mundo como los Effies, D&AD, One Show, Clio, entre otros.

Recientemente fue nominado a CCO del Año en Estados Unidos y DAVID Madrid nombrada Agencia Internacional del Año por Ad Age. Es miembro del consejo creativo mundial de Ogilvy.