

PATRICIA CAVADA

DIRECTORA SENIOR DE ENGAGEMENT EN LLYC - ESPAÑA

Patricia Cavada es Directora Senior de Engagement en LLYC, el área de la compañía dedicada a construir y activar relatos para las marcas, tanto en el ámbito del consumidor como del talento.

Patricia tiene una larga trayectoria en el área de planificación estratégica en agencias como TBWA, Wysiwyg o Neolabels como Directora de Estrategia y en su anterior etapa trabajó como Head of Brand Marketing & Content para España y Portugal para IQOS en Philip Morris.

A lo largo de su carrera, ha trabajado para diversos clientes como McDonald's, Play Station, Mahou, Telefónica, ONCE, BBK, Multiópticas, CaixaBank, Ecoembes, Bankia, Barclays, Cetelem, Ballantines, Cutty Sark y Burger King en la creación y definición de campañas que han sido reconocidas en festivales publicitarios internacionales y nacionales como Cannes Lions, El Sol, premios Eficacia e Inspirational, entre otros. Cuenta además con experiencia como jurado en el C de C, Inspirational y El ojo Iberoamericano.

Patricia es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid, y ha realizado programas de especialización en Design Thinking en la Miami Ad School y liderazgo en la Tiger Academy de TBWA.

Además, cuenta con experiencia docente en diversas universidades y escuelas como la Universidad Nebrija, la Universidad de Sevilla, la escuela Miami Ad School y Zink Project y es Directora del Máster de Estrategia Digital de la Miami Ad School.