

SUSANA PÉREZ

DIRECTORA CREATIVA EJECUTIVA DE PROXIMITY MADRID - ESPAÑA

Licenciada en Publicidad y RR.PP, Susana se incorporó a la agencia en 2006 como directora de arte. Desde 2009 ocupó el cargo de Directora Creativa hasta 2012, año en el que se produjo su nombramiento como Directora Creativa Ejecutiva.

Durante 20 años de carrera profesional ha trabajado en empresas del entorno interactivo / digital y del marketing directo como Haiku Media o Universalia realizando campañas para clientes como Random House Mondadori, Electronics Arts, Estrella Damm, Toyota, Renault, Cruzcampo, Brugal, P&G y Shiseido, entre otros.

Asociada a la IAB Spain y al Club de creativos ha participado activamente como ponente en diferentes eventos de las asociaciones y en el festival Inspirational.

Su trabajo ha sido reconocido con diferentes galardones en festivales de publicidad nacionales e internacionales como El Sol, Inspirational, Echo Awards, Clio Awards, Lia Awards, John Caples, CdeC, Eficacia, Cannes Lions, El ojo de Iberoamérica... y ha formado parte de importantes jurados como Cannes Lions, New York Festivals, ADC*E, el Ojo de Iberoamérica, el CdeC, el Inspirational, Caples y el Sol.

En 2016, junto a otras directoras creativas fundó #masmujerescreativas, una plataforma que lucha por la visibilidad de las mujeres dentro del sector y apoya a jóvenes creativas.