

## TAY SÁNCHEZ

### SOCIA FUNDADORA DE HARRY – ESPAÑA

Licenciada en Periodismo en la Universidad Complutense, empezó su carrera de publicidad en la Agencia Grey donde trabajó para grandes cuentas tanto nacionales como internacionales.

Ha producido Proyectos tan innovadores como “Amo a Laura” de Tiempo BBDO para MTV, que obtuvo el primer Sol de Platino o “Historia de un Anuncio Bonito” de Leo Burnett para la Fundación Prodis, siendo esta una de las primeras Campañas integrales más premiadas de la Publicidad Española.

Ha colaborado con las mejores Agencias de Publicidad y los principales Anunciantes destacando su trabajo para Ikea, Campofrío, Coca Cola, Bankia, Comcast, Iberia, Ono, McDonald’s, Unicef, San Miguel, Festival de Sitges, Hyundai, Calvo, Pepsico, Toyota, Once, Volkswagen, Burger King, Decathlon... por los que ha recibido numerosos premios en Cannes, Art Directors Club New York, London Internacional Awards, El Sol, Ojo de Iberoamérica, FIAP...

Además, su pasión por el Cine y su relación con la Ficción la acompañan también desde muy joven... En 1994 creó un colectivo de Artistas Audiovisuales llamado “Psicótico”, un proyecto donde desarrolló su perfil más creativo en el terreno del Cortometraje y el Videoarte, recibiendo en su día el premio de la Comunidad de Madrid como mejor realizadora menor de 25 años.

En 2014 funda HARRY junto a Dionisio Naranjo y Néstor Costafreda, una productora con un profundo sello creativo donde el desarrollo de las buenas ideas cobra todavía más fuerza.

Su trabajo en la búsqueda de talento es constante, así como la implicación con los Directores. Nace así su leitmotiv... “Harry, just good stories”.

En esta última etapa, ha realizado Campañas tan innovadoras como el Cortometraje Europa II para la Revista Vogue, recibiendo los premios más importantes como el Festival de la Joya en San Diego. Destacan, además, Campañas muy importantes que tuvieron mucha repercusión social, como “Deliciosa Calma” de Campofrío, el Cortometraje “Fantasmas” también de la misma marca, y “Cholitas” dónde se mezcla documental, ficción y publicidad o Ikea “Familiarizados”.

Hace 5 años, se embarcó en un proyecto único y experimental. Toyota 2020 “El tiempo nos hace mejores”, ha sido la Campaña más larga jamás realizada. Rodada con una Familia real durante un lustro, y siendo premiada en el CdeC como mejor Dirección de Producción.

Más recientemente, ha producido el Cortometraje “Imposible decirte adiós” que ha contado el apoyo de la Comunidad de Madrid, que actualmente ha sido incluido en el Catálogo de Madrid en Corto y que se encuentra en el circuito de Festivales a nivel Nacional e Internacional, acumulando un gran número de selecciones.

Actualmente se encuentra produciendo el Largometraje “Tras el Verano” de la Directora Yolanda Centeno habiendo sido seleccionado entre más de 400 proyectos en CIMA Impulsa. Además de todos los proyectos que lleva a cabo en cine y publicidad, su inquietud creativa la ha llevado a formar parte de la junta directiva del CdeC.

## Miembro del Jurado



La Agencia Consultora Scopen la señaló como una de las Productoras Ejecutivas más valoradas e influyentes de la Publicidad en España, destacando su trabajo, premios y repercusión de sus proyectos.