

TIN SÁNCHEZ

DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO EN VMLY&R - PERÚ

Christian Sánchez, "Tin" como se le conoce desde hace más de 20 años en el mercado publicitario peruano y regional, fue Director de Arte en sus inicios llegando a ser considerado por la prestigiosa revista Lúzer Archive como uno de los mejores Directores de Arte del mercado internacional por 5 años ininterrumpidos.

Co creador de una de las campañas peruanas más exitosas de la publicidad peruana como "De Perú para Perú" o más conocida como "Perú Nebraska" que fue el lanzamiento de la Marca País para el Perú y de haber participado en la creación de la primera campaña peruana en aparecer en el Super Bowl: "Agua" para Colgate.

Ha logrado destacadas participaciones en festivales creativos como One Show, Ad&d, London Festival, NY Festivals, El Sol, Fiap y Cannes Lions (12 leones).

Ha sido invitado a participar como jurado en Festivales internacionales como Cannes Lions, el Ojo de Iberoamérica, Wave y en festivales locales.