

TONY WAISSMANN

CHIEF CREATIVE OFFICER EN REPUBLICA HAVAS – USA

Además de trabajar y amar esta profesión desde hace más de veintitrés años, también soy Diseñadora Industrial. Estudié esta carrera porque me encantan los coches y desde niño soñaba con diseñarlos, aunque no era una actividad común en mi país. Como nota colorida, también acudí a clases de teatro durante muchos años, disciplina que me ha resultado sumamente útil para poder elegir actores, entrenarlos, pensar en posiciones de cámara, ediciones, etc.

Hoy soy CCO (Chief Creative Officer) en República Havas, Miami. Antes de esto, y desde hace casi dos años, dirijo, como CCO (Chief Creative Officer) Latinoamérica, la creatividad de la agencia latina de HAVAS, llamada HOY, que actualmente cuenta con 4 oficinas, una en Argentina, dos en Colombia y uno en México. Fue solo 4 meses después de unirnos a la agencia como CCO Latinoamérica que ganamos en Cannes.

En el primer año en HOY Buenos Aires logramos llegar al 3er puesto como mejor agencia de Argentina y al número 5 en el segundo año, y durante mis casi dos años al frente de la agencia, ganamos en Cannes dos años seguidos.

Antes de HOY by HAVAS, fui CCO en Geometry Argentina, una agencia del grupo WPP. En los dos años gestionando la creatividad de Geometry Argentina, logramos llegar al 5° y 4° lugar, respectivamente, como la mejor agencia de Argentina, y además, en 2020, la agencia fue nominada como la mejor agencia del país en los Jerry Goldenberg Premios, los premios locales más importantes. Logros basados en la formación de equipos, la cultura de la agencia y objetivos claros. La agencia ganó el Gran Premio en El Ojo de Iberoamérica, el Gran Premio en el Círculo de Creativos Argentinos y ganó el Premio Lápiz de Platino (el galardón local más importante) a la mejor campaña impresa del año, además de ganar numerosos festivales como Cannes Lions.

Previo a Geometry, me dediqué especialmente a gestionar la marca FORD durante 2 años en GTB by JWT, otra agencia del grupo WPP, en exclusiva para la marca FORD. Como los autos son mi pasión, acepté ese desafío y tuve una gran experiencia en esa agencia.

FCB fue la agencia que marcó mi carrera, la empresa que me dio la oportunidad de tener mi primera experiencia como ECD gestionando todo el departamento creativo. Valoro mucho mi crecimiento profesional allí. Además, fue la agencia más premiada de Argentina ese año en Cannes Lions, lo que me permitió trabajar para muchas marcas icónicas como Jeep, o administrar la marca NIVEA a nivel regional

También en 2001 fundé una escuela de creatividad llamada Underground, que era una de las escuelas creativas más reconocidas de América Latina con sucursales en Argentina, Uruguay, Colombia, Perú y México. Más de 4.000 estudiantes se graduaron de allí.

Dirigí esta escuela durante 19 años hasta que decidí cerrarla para concentrarme al 100 % en el desarrollo de mi carrera.

Fui profesor anual durante más de 11 años e impartí seminarios y talleres en toda América Latina, como Argentina, Perú, Colombia, México, Guatemala, Honduras, Uruguay, etc.

Miles de profesionales creativos se graduaron de esta escuela y están trabajando y dirigiendo grandes agencias en todo el mundo.

Fui tanto presidente de jurado como jurado en los más diversos festivales alrededor del mundo.

Tuve el honor de ser reconocido por mi trabajo en muchas ocasiones en el Festival de Cannes, El Sol, Clio, Nueva York. London International Award, El Ojo de Iberoamérica, Gramado, Wave festival, Fiap, Círculo de Creativos Argentinos, etc con 6 Grand Prix en total.

En 2019 y 2022 fui elegido como uno de los 10 mejores directores creativos de Latinoamérica según El Ojo de Iberoamérica y uno de los mejores directores creativos de Argentina en los Premios Jerry Goldenberg, los premios más importantes de Argentina.

En 2020 fui seleccionado entre uno de los 100 creativos más influyentes del mundo por creativepool.com.

Posteriormente, tuve el honor de ser nominado nuevamente en 2021 como uno de los mejores directores creativos de Argentina en los Premios Jerry Goldenberg.

Recientemente, en 2022, fui elegido como el mejor creativo de Argentina según El Ojo de Iberoamérica.