

Miembro del Jurado

TONI SEGARRA

DIRECTOR CREATIVO Y SOCIO FUNDADOR DE ALEGRE & ROCA – ESPAÑA

Se licenció en filología hispánica porque iba para escritor. El grafismo le atrapó desde alguna revista alemana y comenzó junto a su hermano en esto de la publicidad a los 25 años. Primero fueron sólo textos y después la dirección creativa. Desde 1985 hasta hoy, Toni Segarra ha acumulado premios y más premios en un largo viaje por diferentes agencias: Vinizius, Vizeversa, Casadevall Pedreño SPR (él era la S), Delvico Bates y SCPF (él era la S).

Es el único español en la lista de las 100 top creative minds de la revista Shots. Según una encuesta realizada por la revista Anuncios entre la profesión, Toni Segarra es el mejor creativo español del siglo XX.

En mayo de 2009 la editorial Espasa publica su primer libro: Desde el otro lado del escaparate, una selección de sus reflexiones a propósito del oficio.

En enero de 2022, junto a David Torrejón y Advook Editorial, publica: Toni Segarra y la publicidad. Conversaciones con David Torrejón, donde desvela las claves del pensamiento creativo.

En junio de 2022, esta vez junto a Edu Pou y Editorial Deusto, publica: La interrupción, un debate sobre el concepto de interrupción como elemento central de la teoría de la publicidad.

En marzo de 2023 la editorial Planeta publica: La marca de Dios, un libro escrito con Leopoldo Abadía donde hacen un recorrido que demuestra que la Iglesia lleva más de dos mil años influyendo no solo en lo espiritual, sino también en lo material.

En diciembre de 2016 la revista Forbes le incluye en su lista de las 25 personas más influyentes de España.

En mayo de 2018 la misma revista le selecciona para su lista: "100 most creative people in business".

También en mayo de 2018 la Academia de la Publicidad le elige Académico de Honor.

En los Premios Nacionales de Creatividad del Club de Creativos acumula el mayor número de premios de la historia del certamen y ha sido reconocido con el c de c de Honor 2019.

En 2021 es investido Doctor Honoris Causa por la Universidad de Nebrija.

En abril de 2017 deja *S,C,P,F... la agencia que contribuyó a crear en 1996, para iniciar junto a su socio Luis Cuesta un nuevo proyecto: Alegre&Roca, una exploración a la busca de nuevos escenarios de trabajo y colaboración para seguir construyendo relaciones entre las marcas y sus audiencias.