

CÓMO PARTICIPAR

Para participar en el concurso de Jóvenes Creativos de El Sol, deberás de registrarte en la web www.elsolfestival.com. Una vez cumplimentado los datos recibirás tu usuario y contraseña que deberás introducir en el apartado de acceso en la barra superior de la web. A través de este sistema online podrás subir el material requerido.

Cada equipo deberá conformar una agencia ficticia y elegir a un representante o portavoz de dicha agencia. Solo se podrá enviar una campaña por equipo o agencia.

PARTICIPANTES

Las candidaturas deberán ser presentadas por estudiantes mayores de edad (a partir de 18 años) de universidades, escuelas o centros de estudios iberoamericanos. Como centros de estudio se entienden: universidades, estudios de posgrado, máster, escuelas superiores, academias y restos de cursos especializados en Publicidad y RRPP. Los participantes deberán conformar equipos de 2 personas. No es necesario que los componentes de los equipos pertenezcan al mismo centro de estudios o universidad.

Los participantes deberán tener entre 18 y 25 años y no trabajar en ninguna agencia de publicidad.

SITUACIÓN DE PARTIDA

Fusion Water es el fotoprotector más vendido de ISDIN, y es el nº1 en Argentina, Chile, Colombia, España, México, Perú y Portugal (7 de los países más soleados del mundo).

En 2023 ISDIN lanzó su última evolución con un “apellido” muy catchy y fácil de recordar: MAGIC. Fusion Water MAGIC con su nombre hace alusión a:

- La ciencia e innovación que hay detrás de su nueva fórmula. Cuando lo pruebas, su textura ultraligera se funde con la piel y, como solemos decir, parece magia... y lo es.
- Y nos traslada emocionalmente a aquellos momentos mágicos que todos vivimos cuando lo utilizamos en verano.

OBJETIVO

La campaña de Fusion Water Magic conecta emocionalmente a las personas con el verano. Un verano optimista, compartido, cercano y lleno de momentos mágicos que se inspiran en el Mediterráneo y su estilo de vida. De esta forma, consigue posicionar la fotoprotección ISDIN como la fotoprotección por excelencia, aquella que realmente sublima la MAGIA DEL VERANO.

TARGET

Mujeres conscientes de la importancia de la fotoprotección y el cuidado de la piel para poder disfrutar de una vida saludable, bonita y bella. Que buscan productos de calidad, responsables con la sociedad y el planeta. Y, que les conectan con una actitud ante la vida de disfrutarla y aprovecharla al máximo.

Actualmente las mujeres que compran ISDIN tienen de 30 a 60 años, pero quieren también conectar con las más jóvenes (18-30).

RETO

ISDIN ya ha invitado a todo el mundo a vaciar su Fusion Water MAGIC y a llenarlo de momentos mágicos. Y ahora hay que seguir construyendo este concepto para reforzar el posicionamiento del producto y, en consecuencia, de la fotoprotección ISDIN.

MENSAJE

«Vacíalo, y llénalo de momentos mágicos».

ENTREGABLES

Buscamos una campaña 360° que siga con el concepto “Vacíalo y llénalo de momentos mágicos”. Una campaña muy notoria tanto en el punto de venta como en redes sociales que nos permita crear experiencias mágicas. Una campaña que deje claro que ISDIN es igual a VERANO, que el FW Magic es el fotoprotector por excelencia y el referente para todos los que aman el verano.

ENVÍO DE MATERIAL

JÓVENES CREATIVOS	
OBLIGATORIO	OPCIONAL
Vídeo explicativo (3'max)	PDF Spot (2'max) Gráfica

1. En primero lugar será **obligatorio** subir a través del sistema upload un vídeo explicativo en formato QUICKTIME, de 3 minutos de duración máxima mostrando los elementos que conforman la campaña 360° llevada a cabo para la marca.

2. En segundo lugar se **opcional** enviar un pdf donde se explique el desarrollo de la idea creativa propuesta para la marca, así como el guion de la campaña que se llevará a cabo.

Se podrá subir a través del sistema upload un spot de la campaña cuya de duración máxima deberá ser de 2'max.

Por último, se podrá enviar de manera **opcional** una pieza gráfica.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**VIDEO**

QuickTime 16:9

- 1920x1080
- 1280x720 ó 1024x576

QuickTime 16:9 anamórfico

- 720x576
- 720x480

Códecs recomendados:

- Apple Prores 25 p
- H264 100% 25p

JURADO

Las campañas presentadas en esta sección serán juzgadas por un jurado especial, conformado por:

- Stephanie Barbier, Directora de Marketing Corporativo de ISDIN
- Damiá Calveras, Communications Manager de ISDIN
- Miguel Olivares, Socio Fundador y Director General Creativo de La Despensa y Director de El Sol
- Juana Farfán, investigadora y docente de la Universidad Rey Juan Carlos

PREMIOS

De entre todas las propuestas recibidas, el Jurado elaborará una lista corta de finalistas y, en su condición de tales, serán anunciados en la web de El Sol. Esta lista será publicada en fechas anteriores a la celebración del festival.

El Jurado seleccionará los tres trabajos que, a su entender, mejor cumplen con los objetivos definidos en el briefing y que serán distinguidos con el Premio El Sol, en sus categorías de Oro, Plata y Bronce.

El festival tratará de que las piezas requeridas tengan presencia y difusión en los medios de comunicación.

FECHA LÍMITE

La fecha límite para la inscripción y subida de material en la sección de Jóvenes Creativos es el 22 de mayo hasta las 00:00h (hora española). NO SE AMPLIARÁ PLAZO.

No se aceptarán inscripciones ni subidas de material con posterioridad a la fecha indicada.

CONDICIONES LEGALES

os participantes por el mero hecho de participar en este concurso autorizan a la organización de El Sol y a ISDIN a que comuniquen y muestren los trabajos, creados para ellos.

La participación en el concurso supone la aceptación de las Bases y la cesión en exclusiva y gratuita para España durante un año a contar desde la finalización del Festival El Sol por parte de los ganadores de los derechos de explotación (derechos de explotación: fijación, reproducción, distribución, comunicación pública y transformación por cualquier medio o sistema, en cualquier formato o soporte y mediante cualquiera modalidad de explotación).