



LISTA CORTA

ACT. Y EXP. DE MARCA

1. CLASIFICACIÓN POR CANAL

1A.PUNTO DE VENTA FÍSICO Y PROMOCIONES AL CANAL:
TRADE MARKETING

CATEGORIA DESIERTA

1B.MEDIOS CONVENCIONALES

1B/1351

EL BOLSO DE GEORGINA

DAVID

Netflix

España



EL SOL

1C.PLATAFORMAS DIGITALES Y MÓVILES. COMERCIO ELECTRÓNICO

1C/949

THE SMART LEGACY

el taier DDB Centro / Tribal Worldwide GT
IFTHEN.Inc. / The Smart Legacy
Guatemala

1C/1400

HOME OF THE GHOSTS

DAVID / DAVID New York
Burger King
España

1D.PLATAFORMAS SOCIALES

1D/1334

TURN YOUR BACK

DAVID / Ogilvy UK
Unilever / Dove
España

1D/1407

SWITCH VOICES

BBDO Argentina
Women in Games Argentina
Argentina

1D/1233

SHOPPABLE ARMPITS

Wunderman Thompson Argentina /
Wunderman Thompson New York
Unilever / Degree
Argentina



EL SOL

1E.EVENTOS PEQUEÑA ESCALA (AMBIENT MARKETING/GUERRILLA)

1E/1318

BIZARRAP KING

DAVID

Burger King

España

1F.EVENTOS GRAN ESCALA (EVENTOS E INSTALACIONES)

1F/1068

ORGULLO DE PUEBLO

El Ruso de Rocky / Last Lap

Diageo España / J&B

España

1F/1150

900 MINUTOS PARA LA IGUALDAD

We Believers

AB INBEV / Corona

Estados Unidos

1F/1298

LIGA DE LA SEGUNDA OPORTUNIDAD

We Believers

AB INBEV / Corona

Estados Unidos



EL SOL

2. ACCIONES DE TIPOLOGÍA ESPECIAL

2A.FIDELIZACIÓN, VENTA CRUZADA Y UPSELLING

2A/1116

PHILCO NOMBRES

DON

Newsan S.A. / PHILCO

Argentina

2A/1352

EL BOLSO DE GEORGINA

DAVID

Netflix

España

2B.RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA

2B/992

YA NUNCA ES PRIMAVERA

La Despensa Increíbles Creativos

Greenpeace España

España

2B/242

EL DÍA POSTERGADO

Grey Argentina

LALCEC

Argentina

2B/1299

LIGA DE LA SEGUNDA OPORTUNIDAD

We Believers

AB INBEV / Corona

Estados Unidos



EL SOL

2B/1069

ORGULLO DE PUEBLO

El Ruso de Rocky / Last Lap
Diageo España / J&B
España

2B/1335

TURN YOUR BACK

DAVID / Ogilvy UK
Unilever / Dove
España

2B/1386

A PROMO NO BODY'S HEARD OF

Leo Burnett Panama
Arcos Dorados / McDonald's
Panamá

2B/733

REAL VIRTUAL BEAUTY

Lola Mullenlowe
Unilever / Dove
España

2B/1151

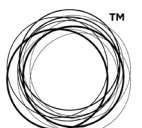
900 MINUTOS PARA LA IGUALDAD

We Believers
AB INBEV / Corona
Estados Unidos

2B/264

KICKIN' RIGHTS CUP

Manifiesto
APDHE (ASOCIACION PRO DERECHOS HUMANOS
ONU)
España



EL SOL

2B/1255
LA VOZ DE MARIELLE
VMLY&R
Instituto Marielle Franco
España

3. ACCIONES DE RESPUESTA DIRECTA

3A.MAILING FÍSICO
CATEGORIA DESIERTA

3B.MEDIOS CONVENCIONALES

3B/1353
EL BOLSO DE GEORGINA
DAVID
Netflix
España

3C.PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVILES

3C/1330
BILLY THE BULLY WATCHER
Leo Burnett / Canto de Lobo
AbInBev / PONY MALTA
Colombia

3C/1401
HOME OF THE GHOSTS
DAVID / DAVID New York
Burger King
España



EL SOL

4. INNOVACIÓN EN ACTIVACIÓN

4/1433

THE SMART LEGACY

el taier DDB Centro / Tribal Worldwide GT
IFTHEN.Inc / The Smart Legacy
Guatemala

4/1152

900 MINUTOS PARA LA IGUALDAD

We Believers
AB INBEV / Corona
Estados Unidos

4/375

SAMSUNG UNFEAR

CHEIL SPAIN
Samsung Spain
España



EL SOL