



LISTA CORTA

CAMPAÑAS INTEGRADAS

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES

1/310

COINCIDENCIAS

argentinacine

argentinacine / argentinacine

INBEV / Quilmes

Argentina

1/1020

GRACIAS, MARCAS

MONO MADRID / JESÚS REVUELTA

WALLAPOP

España



EL SOL

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL

2/56

A PACHAS

Fuego Camina Conmigo

Fuego Camina Conmigo

Grupo Apex -Aperitivos y Extrusionados, S.A. /
Jumpers

España

2/1337

TURN YOUR BACK

DAVID / Ogilvy UK

Unilever / Dove

España

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP

3/662

ORGULLO DE PUEBLO

El Ruso de Rocky / Last Lap & Newlink

Diageo España / J&B

España

3/981

HEINZ ABSOLUT VODKA

Wunderman Thompson

Marcel Juan / Pixfix

Heinz

España



EL SOL

3/1028

DOGS WITHOUT BORDERS

VMLY&R Health Spain / VMLY&R Health
Spain / VMLY&R NY / VMLY&R Sao Paulo

La Boutique 77, Digital 21Digital 21

SFBO (Sociedad Franco-Brasileña de Oncología) /
KDOG Cancer Detection Group

España

3/828

**DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE | DIFÍCILES DE
VER**

MONO MADRID

MONO MADRID

Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A. S.M.E. /
CORREOS

España

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

4/454

PIENSA MENOS

CHINA parte de LLYC

Adolfo Domínguez

Adolfo Domínguez

España

4/1338

TURN YOUR BACK

DAVID / Ogilvy UK

Unilever / Dove

España



EL SOL