

# PALMARÉS

## BRANDED CONTENT



**GRAN  
PREMIO**

**1A/1228**

**EL GERENTE**

GUT

Paramount

Newsan/VIS / Noblex/Paramount+

Argentina

## 1. CONTENIDOS AUDIOVISUALES

### 1A.TELEVISIÓN Y/O CINE



**ORO**

**1A/1228**

**EL GERENTE**

GUT

Paramount

Newsan/VIS / Noblex/Paramount+

Argentina



**EL SOL**



**1A/71**

**MESA PARA 3**

Grupoidex  
UNIACORDS  
Stoller Europe / STOLLER EUROPE  
España

**1B.MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES**



**1B/245**

**CHRISTMAS ALWAYS FINDS ITS WAY**

Grey Argentina / Grey Argentina - Grey  
London - Grey NY  
Imagine Entertainment / PrettyBird  
The Coca Cola Company / Coca-Cola  
Argentina



**1B/257**

**CAPITÁN OLSON**

TBWA ESPAÑA  
Primo Content / Serena  
Fundación Infantil Ronald McDonald  
España



**1B/9**

**CUIDARNOS ENTRE NOSOTROS NOS HACE  
HUMANOS**

figari candy store  
SAL GORDA  
SANITAS  
España



**EL SOL**

## 2. CONTENIDOS DIGITALES

CATEGORIA DESIERTA

## 3. CONTENIDOS GRÁFICOS

CATEGORIA DESIERTA

## 4. CONTENIDOS SONOROS



BRONCE

4/1129

### ANTI NARCO CORRIDOS

Publicis Group / Publicis Conseil

Dorsia

Reporteros Sin Fronteras

México

## 5. CONTENIDOS EN VIVO



ORO

5/1148

### 900 MINUTOS PARA LA IGUALDAD

We Believers

Landia / We Doers y Da 8

AB INBEV / Corona

Estados Unidos



BRONCE

5/646

### KOLAPSO: ELEGIR EL MAÑANA

LLYC

The Lion | Digital Studio & Technology Lab / Berde  
Produkzioak

Fundación BBK

España



EL SOL

## **6. CONTENIDOS TRANSMEDIA**

**CATEGORIA DESIERTA**

## **7. INNOVACIÓN EN BRANDED CONTENT**

**CATEGORIA DESIERTA**



**EL SOL**