

# PALMARÉS

---

## CAMPAÑAS INTEGRADAS



**GRAN  
PREMIO**

**3/662**

**ORGULLO DE PUEBLO**

El Ruso de Rocky / Last Lap & Newlink

Diageo España / J&B

España

## 1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES



**ORO**

**1/310**

**COINCIDENCIAS**

argentinacine

AB INBEV / Quilmes

Argentina



**EL SOL**



**1/1020**  
**GRACIAS, MARCAS**  
MONO MADRID / JESÚS REVUELTA  
WALLAPOP  
España

## 2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL



**2/56**  
**A PACHAS**  
Fuego Camina Conmigo  
Grupo Apex -Aperitivos y Extrusionados, S.A. /  
Jumpers  
España



**2/1337**  
**TURN YOUR BACK**  
DAVID / Ogilvy UK  
Unilever / Dove  
España

## 3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP



**3/662**  
**ORGULLO DE PUEBLO**  
El Ruso de Rocky / Last Lap & Newlink  
Diageo España / J&B  
España



**3/981**  
**HEINZ ABSOLUT VODKA**  
Wunderman Thompson  
Marcel Juan / Pixfix  
Heinz  
España



## 4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO



PLATA

**4/454**

**PIENSA MENOS**

CHINA parte de LLYC

Adolfo Domínguez

España



**EL SOL**