

# PALMARÉS

---

## DESARROLLO SOSTENIBLE

### 1. PROPÓSITO DE MARCA



ORO

1/1016

**DE APP TRANSACCIONAL A LOVE BRAND CON PROPÓSITO**

MONO MADRID / JESÚS REVUELTA & MONO MADRID

WALLAPOP

España

### 2. EMPRESA CON IMPACTO



ORO

2/387

**MUCHOYÓ**

Arena Media / Agencia creativa - JORGE MARTÍNEZ, Estrategia- ARENA, Estrategia

- CØLLAGE, Estudio de diseño- F33, Productora- HYPE

Zinkia Entertainment / Muchoyó

España



EL SOL