

PALMARÉS

MEDIOS

1. MEJOR USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y RADIO



ORO

1/383

LA MANCHA

Valor / OMD

Kimberly-Clark / Kotex

Perú



ORO

1/173

SPEEDY ROCK

VCCP

ROCK FM / Música para animales

España



EL SOL

2. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS

CATEGORIA DESIERTA

3. MEJOR USO DE EXTERIOR EN GRAN FORMATO: EVENTOS Y OTROS GRANDES SOPORTES



ORO

3/1144

900 MINUTOS PARA LA IGUALDAD

We Believers / Zenith

AB INBEV / Corona

Estados Unidos



ORO

3/1360

EL BOLSO DE GEORGINA

DAVID

Netflix

España



PLATA

3/1102

BOTTLE TILES

VMLY&R PERU / ZENITH MEDIA

AB InBev / Cerveza Arequipeña

Perú

4. MEJOR USO DE EXTERIOR EN PEQUEÑA ESCALA: AMBIENT Y OTROS PEQUEÑOS SOPORTES



EL SOL



ORO

4/988

LALIGA KICK OFF

Ogilvy / Hogarth Spain

LaLiga

España



PLATA

4/1222

SERRANO

We Believers

Burger King

Estados Unidos



BRONCE

4/1332

TWEET SCARVES

DAVID

Twitter

España

5. MEJOR USO DE PLATAFORMAS MÓVILES Y DIGITALES



PLATA

5/263

KICKIN' RIGHTS CUP

Manifiesto

APDHE (ASOCIACION PRO DERECHOS HUMANOS
ONU)

España



BRONCE

5/1181

OOO TEST DRIVE

VMLY&R

Ford

España



EL SOL

6. MEJOR USO DE PLATAFORMAS SOCIALES E INFLUENCERS



PLATA

6/382

LA MANCHA

Valor / OMD

Kimberly-Clark / Kotex

Perú



BRONCE

6/1276

LOS ATROPELLOS MÁS FAMOSOS

Ogilvy / Mediasapiens

DGT

España



BRONCE

6/73

SOLO ASESINATOS EN DISNEY+

Darwin & Verne

The Walt Disney Company / Disney+

España



BRONCE

6/1348

TURN YOUR BACK

DAVID / Ogilvy UK

Unilever / Dove

España

7. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT



ORO

7/246

CHRISTMAS ALWAYS FINDS ITS WAY

Grey Argentina / Grey London / Grey NY

The Coca Cola Company / Coca-Cola

Argentina



EL SOL



7/701
MOTHER

DDB España
Plataforma Héroes de Hoy (LaLiga, Iberia, Repsol,
Orange and DAZN)
España

8. INNOVACIÓN EN MEDIOS



8/175
SPEEDY ROCK

VCCP
ROCK FM / Música para animales
España

