



EL SOL

LISTA CORTA

CAMPAÑAS INTEGRADAS

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES.

1 /280

CUPRA X ROSALÍA

&Rosàs / Vampire, PHD

Canada / Mathematic

CUPRA

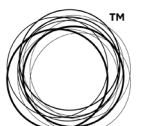
España

1 /1105

CAMPANADAS Y #ELCABOSUELTO DE BERLÍN

Havas Media / CYW, Havas Play, Imaxe,
YouPlanet, Proximia by Havas y Globant

Hijos de Rivera y Netflix / Estrella Galicia y Berlín
España



EL SOL

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL.

2 /1216

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA
The Lift Mexico / Trafik
Apple
Estados Unidos

2 /494

GATORADE MATCH SAVER

SPRINGTIME
Mamá Húngara / M&M
PepsiCo / Gatorade
Argentina

2 /1205

NEW HEINZ TOMATO KETCHUP PASTA SAUCE

VML España
The Kraft Heinz Company / Heinz
España

2 /998

#ELPLANCABOSUELTO

YouPlanet / IMAXE, C&W, HAVAS, PROXIMIA
y GLOBANT
ESTRELLA GALICIA y NETFLIX / ESTRELLA GALICIA
España

2 /75

DISTOPÍA

Fuego Camina Conmigo
APEX / Jumpers
España



EL SOL

2 /86

BECAS JUMPERS

Fuego Camina Conmigo

APEX / Jumpers

España

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN O RRPP.

3 /391

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA

GARLIC / MCNULTY

WALLAPOP

España

3 /1112

EL PEDIDO MÁS ESPERADO

TBWA/España / OMD

Pueblo Films / Serena

McDonlad's / McDonald?s

España

3 /1153

RIDICULOUSLY IRREFUSABLE

VML España

The Kraft Heinz Company / Heinz

España



EL SOL

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO. CAMPAÑAS CON UNA INVERSIÓN MENOR A 300.000?.

4 /1260

FACES OF THE FUTURE

VML

Rexona / Unilever

Argentina

4 /87

BECAS JUMPERS

Fuego Camina Conmigo

APEX / Jumpers

España



EL SOL