



EL SOL

LISTA CORTA

RELACIONES PÚBLICAS

1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: RELACIÓN CON STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS.

CATEGORIA DESIERTA

2. ASUNTOS PÚBLICOS, GESTIÓN DE CRISIS Y LOBBY.

2 /462

GENERACIÓN XXX

GettingBetter Creative Studio S.L.

Dale Una Vuelta

España

2 /1357

CAMBIA EL NÚMERO

Anónimo

Opinión 51

México



EL SOL

2 /875

SINHOGARISMO EN LA RAE

Innocean Spain

RAIS Fundación / Hogar Sí

España

2 /1248

ABSURD PROMISES

VML

ASDRA

Argentina

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

3 /396

EL RANKING CULINARIO QUE ALIMENTÓ A MILLONES

Valor

Alicorp / Ollas Que Desarrollan

Perú

3 /7

VICTORIA 285

LEO BURNETT

AXA

España

3 /1186

DONA

PS21 Barna / True

McDonald's / McHappy Day

España

3 /1265

SHARENTING

VML

Telefónica / Movistar

Argentina



EL SOL

3 /388

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA

WALLAPOP

España

4. COMUNICACIÓN DIGITAL, USO DE REDES SOCIALES Y MÓVIL.

4 /1163

ALGORITMO SALVAJE

Edelman

Ampara silvestre

España

4 /970

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA

Apple

Estados Unidos

4 /1080

WORLD CUP DELIVERY

GUT / Lanzallamas

Delivery Hero / PedidosYa

Argentina

4 /484

JUGADAS PERDIDAS

Joystick, FIFCO

Imperial Cero / FIFCO, Imperial

Costa Rica



EL SOL

5. COMUNICACIÓN DE MARKETING, EVENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PATROCINIOS.

5 /1074

SPOT THE RED FLAGS

MullenLowe Delta
AB Inbev / Pilsener
Ecuador

5 /1210

LA CLÁUSULA 8.2

Arena Media / Jon Lavín
Cervezas Victoria
España

5 /941

EN NUESTRAS MANOS

LLYC
StepbyWater
España

5 /1061

LA HISTORIA AÚN NO CONTADA DE LOS NIÑOS QUE DAN VOZ A UNA GENERACIÓN.

Casanova//McCann / McCann Detroit /
Weber Shandwick
U.S. Bank
Estados Unidos



EL SOL

6. IMPACTO EN MEDIOS.

6 /971

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA

Apple

Estados Unidos

6 /1045

PINK GOAT

Media Arts Lab / TBWA

Apple / Apple

Estados Unidos

6 /305

EL ANUNCIO DE CAMPOFRIA

This is Libre, S.L. / Servicios Integrados

Lasker S.L.

Campofrío Food Group S.A.U. / Campofrío

España

6 /601

NOBODY SHOULD DIE AT XMAS

Double You S.L.

Open Arms

España

7. UTILIZACIÓN DE CELEBRITIES, PRESCRIPTORES E INFLUENCERS.



EL SOL

7 /1288

CAMBIEMOS LA HISTORIA

Grey Argentina

LALCEC

Argentina

7 /623

EL ROBO DE FIN DE AÑO

CYW

NETFLIX + HIJOS DE RIVERA / BERLÍN + ESTRELLA
GALICIA

España

7 /1358

CAMBIA EL NÚMERO

Anónimo

Opinión 51

México

7 /389

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA

WALLAPOP

España

8. INNOVACIÓN EN RRPP.

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL