



EL SOL

PALMARÉS

ACT. Y EXP. DE MARCA

1. CLASIFICACIÓN POR CANAL.

1A.PUNTO DE VENTA FÍSICO Y PROMOCIONES AL CANAL:
TRADE MARKETING.



PLATA

1A/956

IMAGINE WITH PETACOS

DDB Colombia / BUENTIPO ANCHOR

AB INBEV / POKER

Colombia

1B.MEDIOS CONVENCIONALES. ACTIVACIÓN DE VENTA Y
ACCIONES PROMOCIONALES EN MEDIOS CONVENCIONALES.



EL SOL



1B/1121
LONG LIVE THE KING
VML España
Burger King
España

1C.PLATAFORMAS DIGITALES Y MÓVILES.



1C/842
SAMSUNG ART OF HACK
Cheil Spain
Samsung
España

1D.PLATAFORMAS SOCIALES.



1D/149
F*CKING BLACK FRIDAY
PS21 / MeMe
Worten
España



1D/346
EL SABOR DEL HATE
This is Libre, S.L. / Upartner Media;
Bloody; Éxit Up
Grefusa
España



1D/838
SEAT - 2006 CARNET DE CONDUCIR
14 AGENCY
SEAT S.A.
España



1E.EVENTOS DE PEQUEÑA ESCALA (AMBIENT MARKETING/GUERRILLA).



PLATA

1E/633

NADIE MUEVE LA NIEVE COMO GRISELDA

CYW / &tonic

NETFLIX / GRISELDA

España



BRONCE

1E/767

399 AÑOS DESPUES

ERNEST

UNIVERSIDAD DE ALCALA

España

1F.EVENTOS DE GRAN ESCALA (EVENTOS E INSTALACIONES).



ORO

1F/1076

LA PROBABILIDAD ARTOIS

GUT / Genosha

Anheuser-Busch InBev / Stella Artois

Argentina



PLATA

1F/1294

CAMBIEMOS LA HISTORIA

Grey Argentina

LALCEC

Argentina



EL SOL

2. ACCIONES DE TIPOLOGÍA ESPECIAL.

2A.FIDELIZACIÓN, VENTA CRUZADA Y UPSELLING.



BRONCE

2A/1301

PROMOS DE BARRIO

DAVID COLOMBIA S.A.S. / DAVID
ABInbev / CERVEZA POKER
Colombia



BRONCE

2A/664

BAGFILTRATORS

Havas HOY
H-E-B México / heb.com.mx
México



BRONCE

2A/201

EAU D'UARDO

PS21
Yum! Brands / KFC
España

2B.RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA.



ORO

2B/126

NOBODY SHOULD DIE AT XMAS

Double You S.L.
Open Arms
España



PLATA

2B/395

EL RANKING CULINARIO QUE ALIMENTÓ A MILLONES

Valor
Alicorp / Ollas Que Desarrollan
Perú





2B/807
FIRST DRIVE

VML España / Hogarth
Ford / Ford Adapta
España



2B/279
NEONES SINCEROS

La Despensa
Médicos del Mundo
España



2B/1286
THE MISSING ALBUM

Publicis España / Publicis Belgium
RIAPD / Missing Children
España

3. ACCIONES DE RESPUESTA DIRECTA.

3A.MAILING FÍSICO.

CATEGORIA DESIERTA

3B.MEDIOS CONVENCIONALES.



3B/802
TEST BÉTICO

VML España / Hogarth
Real Betis Balompié
España



3B/333
CANARY VISION PROYECT

Initiative / Mediabrands Content Studio
Turismo de Islas Canarias
España



3C.PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVILES.

CATEGORIA DESIERTA

4. INNOVACIÓN EN ACTIVACIÓN.



ORO

4 /856

SAMSUNG IMPULSE

Cheil Spain / Acid Tango

Samsung

España



ORO

4 /622

EL ROBO DE FIN DE AÑO

CYW

NETFLIX + HIJOS DE RIVERA / BERLÍN +
ESTRELLA GALICIA

España



BRONCE

4 /743

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España

MAPFRE

España



EL SOL