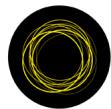




**EL SOL**

# **PALMARÉS**

## **CAMPAÑAS INTEGRADAS**



**GRAN  
PREMIO**

**1 /280**

**CUPRA X ROSALÍA**

&Rosàs / Vampire, PHD

Canada / Mathematic

CUPRA

España

## **1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES.**



**ORO**

**1 /280**

**CUPRA X ROSALÍA**

&Rosàs / Vampire, PHD

Canada / Mathematic

CUPRA

España



**EL SOL**



**1 /1105**

**CAMPANADAS Y #ELCABOSUELTO DE BERLÍN**

Havas Media / CYW, Havas Play, Imaxe,  
YouPlanet, Proximia by Havas y Globant

Hijos de Rivera y Netflix / Estrella Galicia y Berlín  
España

## 2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL.



**2 /1216**

**HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA**

Media Arts Lab / TBWA

The Lift Mexico / Trafik

Apple

Estados Unidos



**2 /494**

**GATORADE MATCH SAVER**

SPRINGTIME

Mamá Húngara / M&M

PepsiCo / Gatorade

Argentina



**2 /1205**

**NEW HEINZ TOMATO KETCHUP PASTA SAUCE**

VML España

The Kraft Heinz Company / Heinz

España



**2 /998**

**#ELPLANCABOSUELTO**

YouPlanet / IMAXE, C&W, HAVAS,  
PROXIMIA y GLOBANT

ESTRELLA GALICIA y NETFLIX / ESTRELLA  
GALICIA

España



**EL SOL**

### 3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN O RRPP.



ORO

**3 /391**

**ME OFREZCO**

MONO MADRID / REVUELTA

GARLIC / MCNULTY

WALLAPOP

España



PLATA

**3 /1112**

**EL PEDIDO MÁS ESPERADO**

TBWA/España / OMD

Pueblo Films / Serena

McDonlad's / McDonald's

España

### 4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO. CAMPAÑAS CON UNA INVERSIÓN MENOR A 300.000?.



PLATA

**4 /1260**

**FACES OF THE FUTURE**

VML

Rexona / Unilever

Argentina



BRONCE

**4 /87**

**BECAS JUMPERS**

Fuego Camina Conmigo

APEX / Jumpers

España



**EL SOL**