



EL SOL

PALMARÉS

DIGITAL Y MÓVIL



1C/1079

WORLD CUP DELIVERY

GUT / Lanzallamas

Paisanos.io

Delivery Hero / PedidosYa

Argentina

1. ONLINE.

1A.PIEZAS DE CORTO FORMATO: PRE-ROLLS Y SIMILARES.

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL

1B.PIEZAS DE LARGO FORMATO: VIDEO ONLINE.



ORO

1B/972

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA

The Lift / Trafik

Apple / -

Estados Unidos



PLATA

1B/888

LA VIDA ES

Ogilvy

Passion Pictures / Hogarth / Coffee & TV

Suchard / -

España

1C.REAL TIME.



ORO

1C/1079

WORLD CUP DELIVERY

GUT / Lanzallamas

Paisanos.io

Delivery Hero / PedidosYa

Argentina



PLATA

1C /1240

ABSURD PROMISES

VML

ASDRA / ASDRA

Argentina



BRONCE

1C/744

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España

Craft Spain, Harry / The Lobby

MAPFRE / -

España



EL SOL



1C/1258
FACES OF THE FUTURE
VML
Rexona / Unilever
Argentina

1D.E-COMMERCE.



1D/841
SAMSUNG ART OF HACK
Cheil Spain
Samsung
España

2. SOCIAL MEDIA.

2A.MEJOR USO DE UNA PLATAFORMA SOCIAL.



2A/662
BAGFILTRATORS
Havas HOY
Oriental Films
H-E-B Mexico / heb.com.mx
México

2B.MEJOR USO DE COMUNIDADES CO-CREACIÓN Y USER
GENERATION CONTENT.



2B/1299
PROMOS DE BARRIO
DAVID COLOMBIA S.A.S.
TONKA / DAVID INHOUSE
ABInbev / CERVEZA POKER
Colombia





2B/1241
DERECHOS CON VOZ
The Juju
ELEPHANTE
AMNISTÍA INTERNACIONAL
Perú

2C.MEJOR CONTENIDO DE UNA MARCA EN SOCIAL
(BRANDED CONTENT, SOCIAL MEDIA CONTENT).

CATEGORIA DESIERTA

2D.MEJOR CAMPAÑA CREATIVA EN SOCIAL MEDIA DE BAJO
PRESUPUESTO.



2D/453
SOUL GYM
Accenture Song
Babies Uganda / Babies Uganda
España

3. INFLUENCERS.

3A.CAMPAÑAS DE ALCANCE ORGÁNICO E INFLUENCIA.
CAMPAÑAS 100% ORGÁNICAS.



3A/1289
CAMBIEMOS LA HISTORIA
Grey Argentina
LALCEC
Argentina





BRONCE

3A/1171
ALGORITMO SALVAJE

Edelman
Ampara silvestre
España



BRONCE

3A/1149
#PLANCABOSUELTO

YouPlanet / IMAXE, C&W, HAVAS,
PROXIMIA y GLOBANT
ESTRELLA GALICIA y NETFLIX / ESTRELLA
GALICIA
España

3B.PATROCINIOS O PARTNERSHIP CON INFLUENCERS.



ORO

3B/1101
THE UNFLUENCER DEAL.

PS21 / MeMe
Worten
España

3C.INNOVACIÓN EN USO DE INFLUENCERS.



ORO

3C/951
INFLUENCERS' FRIENDS

DDB Colombia
LOS NOTARIOS
AB INBEV / POKER
Colombia



PLATA

3C/1104
OLIVERIA DOS CEN ANOS

Little Spain
Real Club Celta de Vigo
España



EL SOL



3C/746

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España
Craft Spain, Harry / The Lobby
MAPFRE
España



3C/914

EL GRAN SALTO DE MILANUNCIOS

ESTRESARTE COMUNICACIÓN, S.L.
KAPRA
Milanuncios
España

4. GAMING.

4A.LIVE GAMING EXPERIENCE.



4A/184

THE RECIPE RUN

PS21
Yum! Brands / KFC
España

4B.MEJOR USO CREATIVO DE INFLUENCERS EN GAMING.



4B/325

CORRIDO OF DUTY

Archer Troy
Revolucion
Activision / Call of Duty
México





4B/510

JUGADAS PERDIDAS

Joystick, FIFCO / Joystick
Imperial Cero / FIFCO, Imperial
Costa Rica

4C.INNOVACIÓN EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN GAMING.



4C/805

FIRST DRIVE

VML España / Hogarth
Ford / Ford Adapta
España

5. INNOVACIÓN EN DIGITAL Y MÓVIL.



5 /851

SAMSUNG IMPULSE

Cheil Spain / Acid Tango
Somos5
Samsung
España



5 /1315

THE MISSING ALBUM

Publicis España / Publicis Belgium
RIAPD / Missing Children
España



EL SOL