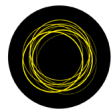




EL SOL

PALMARÉS

RELACIONES PÚBLICAS



**GRAN
PREMIO**

6 /601

NOBODY SHOULD DIE AT XMAS

Double You S.L.

Open Arms

España

1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: RELACIÓN CON STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS.

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL

2. ASUNTOS PÚBLICOS, GESTIÓN DE CRISIS Y LOBBY.



ORO

2 /1357

CAMBIA EL NÚMERO

(anónimo)

Opinión 51

México



PLATA

2 /1248

ABSURD PROMISES

VML

ASDRA

Argentina

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.



ORO

3 /7

VICTORIA 285

LEO BURNETT

AXA

España



BRONCE

3 /396

EL RANKING CULINARIO QUE ALIMENTÓ A MILLONES

Valor

Alicorp / Ollas Que Desarrollan

Perú



BRONCE

3 /388

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA

WALLAPOP

España



EL SOL

4. COMUNICACIÓN DIGITAL, USO DE REDES SOCIALES Y MÓVIL.



ORO

4 /1080

WORLD CUP DELIVERY

GUT / Lanzallamas
Delivery Hero / PedidosYa
Argentina



PLATA

4 /484

JUGADAS PERDIDAS

Joystick, FIFCO
Imperial Cero / FIFCO, Imperial
Costa Rica

5. COMUNICACIÓN DE MARKETING, EVENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PATROCINIOS.



PLATA

5 /1061

LA HISTORIA AÚN NO CONTADA DE LOS NIÑOS QUE DAN VOZ A UNA GENERACIÓN.

Casanova//McCann / McCann Detroit /
Weber Shandwick
U.S. Bank
Estados Unidos



BRONCE

5 /1074

SPOT THE RED FLAGS

MullenLowe Delta
AB Inbev / Pilsener
Ecuador



EL SOL

6. IMPACTO EN MEDIOS.



ORO

6 /601

NOBODY SHOULD DIE AT XMAS

Double You S.L.

Open Arms

España



BRONCE

6 /305

EL ANUNCIO DE CAMPOFRIA

This is Libre, S.L. / Servicios Integrados

Lasker S.L.

Campofrío Food Group S.A.U. / Campofrío

España

7. UTILIZACIÓN DE CELEBRITIES, PRESCRIPTORES E INFLUENCERS.



ORO

7 /623

EL ROBO DE FIN DE AÑO

CYW

NETFLIX + HIJOS DE RIVERA / BERLÍN + ESTRELLA GALICIA

España



PLATA

7 /389

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA

WALLAPOP

España



BRONCE

7 /1358

CAMBIA EL NÚMERO

(anónimo)

Opinión 51

México



EL SOL

8. INNOVACIÓN EN RRPP.

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL