

# Jóvenes Creativos

## CÓMO PARTICIPAR

Para participar en el concurso de Jóvenes Creativos de El Sol, deberás de registrarte en la web [www.elsolfestival.com](http://www.elsolfestival.com). Una vez cumplimentado los datos recibirás tu usuario y contraseña que deberás introducir en el apartado de acceso en la barra superior de la web. A través de este sistema online podrás subir el material requerido.

Cada equipo deberá conformar una agencia ficticia y elegir a un representante o portavoz de dicha agencia. Solo se podrá enviar una campaña por equipo o agencia.

## PARTICIPANTES

Las candidaturas deberán ser presentadas por estudiantes mayores de edad (a partir de 18 años) de universidades, escuelas o centros de estudios iberoamericanos. Como centros de estudio se entienden: universidades, estudios de posgrado, máster, escuelas superiores, academias y restos de cursos especializados en Publicidad y RRPP. Los participantes deberán conformar equipos de 2 personas. No es necesario que los componentes de los equipos pertenezcan al mismo centro de estudios o universidad.

Los participantes deberán tener entre 18 y 25 años y no trabajar en ninguna agencia de publicidad.

## ENVÍO DE MATERIAL

JOVENES CREATIVOS	
OBLIGATORIO	OPCIONAL
Vídeo explicativo (3'max) Gráfica	PDF

1. En primero lugar será **obligatorio** subir a través del sistema upload un vídeo explicativo en formato QUICKTIME, de 3 minutos de duración máxima mostrando los elementos que muestren el desarrollo de la propuesta. También se deberá presentar una gráfica de la campaña.
2. En segundo lugar, se **opcional** enviar un pdf donde se explique el desarrollo de la idea creativa propuesta para la marca.

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

### VIDEO

QuickTime 16:9

- 1920x1080
- 1280x720 ó 1024x576

QuickTime 16:9 anamórfico

- 720x576
- 720x480

Códecs recomendados:

- Apple Prores 25 p
- H264 100% 25p

## PREMIOS

# Jóvenes Creativos

De entre todas las propuestas recibidas, el Jurado elaborará una lista corta de finalistas y, en su condición de tales, serán anunciados en la web de El Sol. Esta lista será publicada en fechas anteriores a la celebración del festival.

El Jurado seleccionará los tres trabajos que, a su entender, mejor cumplen con los objetivos definidos en el briefing y que serán distinguidos con el Premio El Sol, en sus categorías de Oro, Plata y Bronce.

El festival tratará de que las piezas requeridas tengan presencia y difusión en los medios de comunicación.

## **FECHA LÍMITE**

La fecha límite para la inscripción y subida de material en la sección de Jóvenes Creativos es el **22 de abril** hasta las 00:00h (hora española). **NO SE AMPLIARÁ PLAZO.**

No se aceptarán inscripciones ni subidas de material con posterioridad a la fecha indicada.

## **CONDICIONES LEGALES**

Los participantes por el mero hecho de participar en este concurso autorizan a la organización de El Sol y a Cabify a que comuniquen y muestren los trabajos, creados para ellos.

La participación en el concurso supone la aceptación de las Bases y la cesión en exclusiva y gratuita para España durante un año a contar desde la finalización del Festival El Sol por parte de los ganadores de los derechos de explotación (derechos de explotación: fijación, reproducción, distribución, comunicación pública y transformación por cualquier medio o sistema, en cualquier formato o soporte y mediante cualquiera modalidad de explotación).