



EL SOL

LISTA CORTA

CAMPAÑAS INTEGRADAS

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES

1/1073

CUPRA TERRAMAR LANZAMIENTO 360

CUPRA / 14 AGENCY / &Rosàs Agency / PHD
/ Vampire Studio

CUPRA

España

1/1199

A BALL TO CHANGE THE GAME

MC SAATCHI MADRID SL

Sabotage Propaganda

National Organization for Women (NOW)

España



EL SOL

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL

2/773

¡SUERTE! SHOT ON IPHONE

Media Arts Lab / TBWA

Landia

Apple

Estados Unidos

2/810

STORYTIME

Fuego Camina Conmigo

Grupo Apex / Jumpers

España

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP

3/1275

DE VUELTA A CASA

Joystick, FIFCO

Imperial

Costa Rica

3/275

UN CAMIÓN EN LA LETRA PEQUEÑA

Revuelta + Youplanet

Liquats vegetals / YOSOY

España

3/1442

ANTI MURPHY'S LAW TOAST

MRM Spain

Cariño Contents

Opella / Enterogermina

España



EL SOL

3/1423
UNDELETED
VML Argentina
Mama Hungara
Unilever / Dove
Argentina

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

4/320
LOS BUFONES DE VELÁZQUEZ
&Rosàs
Roma
ADEE
España



EL SOL