

REQUISITOS Y CONDICIONES GENERALES

La solicitud de inscripción de una pieza o una campaña en el Festival implica necesariamente la aceptación de todos y cada uno de los requisitos y condiciones generales que a continuación se enumeran.

Las inscripciones deberán contar con la autorización del anunciante.

La inscripción de los datos de las piezas y campañas debe realizarse a través del sistema de inscripción on-line en www.elsolfestival.com.

El material deberá estar concebido y realizado en habla hispana o portuguesa, o en su defecto subtítulo en alguno de estos idiomas. Podrán participar todas las empresas que desarrollen su actividad publicitaria en el ámbito iberoamericano entendiendo también el mercado USA hispano, así como aquellas empresas que hayan desarrollado campañas de ámbito iberoamericano.

El material deberá haber sido exhibido durante los años 2025 y el periodo correspondiente al 2026 hasta la fecha de celebración del Festival y no haber sido presentado en anteriores ediciones.

Las piezas y/o campañas que se inscriban en el Festival deberán ser originales y no vulnerar derechos de terceros.

Todas las piezas y/o campañas deberán ser inscritas tal y como se exhibieron o publicaron, sin haber sido modificadas para festivales o certámenes.

No podrá presentarse ninguna pieza o campaña cuyo mensaje/contenido haya sido declarado ilícito por los tribunales u organismos de autorregulación publicitaria, mediante sentencia o resolución firme. En el caso de que dicha declaración firme de ilicitud lo sea con posterioridad a la premiación de la misma, la organización procederá a la retirada del premio concedido, fuera cual fuera el tiempo transcurrido.

La organización del Festival no aceptará la inscripción de aquellas piezas o campañas que pudieran herir los sentimientos de carácter nacional, religioso o político, o la sensibilidad del público. Así mismo no procederá a llevar a cabo aquellas inscripciones de piezas o campañas que inciten a la violencia o sugieran actitudes de violencia, comportamientos ilegales, así como todas aquellas cuyos contenidos atenten contra los criterios imperantes del buen gusto y del decoro social, así como contra las buenas costumbres. Tampoco se procederá a la inscripción de aquellas piezas o campañas, cuyo contenido sugiera circunstancias de discriminación ya sea por razón de raza, nacionalidad, religión, sexo u orientación sexual, o que atenten contra la dignidad de la persona.

La decisión de no inscripción de una determinada pieza o campaña publicitaria en el Festival, por las razones y motivos expuestos anteriormente, se hará en base única y exclusivamente a la opinión de la organización del Festival, su decisión será comunicada a quién solicitará la inscripción. No cabrá ningún tipo de recurso sobre esta decisión y en ningún caso, la decisión de no inscribir una determinada pieza o campaña, por las razones y motivos expuestos, podrá dar lugar a responsabilidad alguna para la organización del Festival, ni a ningún tipo de indemnización.

No se admitirá que dos empresas distintas presenten por separado la misma pieza/campaña en una misma categoría de una sección. En el caso de que dos empresas participen en la misma inscripción, se otorgará el premio y la puntuación a la empresa que aparezca en primer lugar en la ficha de la pieza y/o campaña.

La organización se reserva el derecho, bien por iniciativa propia o a instancias del Jurado, de realizar cambios de categoría en aquellas inscripciones de material que crea conveniente.

En el caso de que una de las categorías no contenga un número mínimo de inscripciones, la organización podrá agruparla en otra de las categorías de la misma sección.

En el caso de que una pieza o campaña sea finalista (integrante lista corta) o merecedora de premio, la organización se reserva el derecho a verificar a través de cualquier medio que considere apropiado, que la pieza o campaña cumple con los requisitos y condiciones que en el presente reglamento se contemplan. En caso de que la organización lo requiera, la empresa responsable de la inscripción deberá presentar la documentación requerida dentro del plazo fijado por la organización.

Podrán presentarse quejas o reclamaciones, sobre una determinada pieza o campaña publicitaria que haya resultado finalista (integrante lista corta) o merecedora de premio, siempre que:

- Se hagan por escrito a través de un correo electrónico dirigido a, con acuse de recibo. El plazo máximo establecido para recibir la reclamación será de 5 días naturales a contar desde la fecha de celebración de la entrega de premios.
- Identificando claramente la pieza o campaña objeto de la queja o reclamación, así como las razones que las justifiquen.
- Identificando la persona y/o empresa que realiza la reclamación.

En el caso de recibir por escrito, quejas o demandas sobre una inscripción finalista o ganadora, la organización del Festival realizará una investigación a fondo.

La oficina de reclamaciones del Festival tendrá como función prioritaria atender a las quejas o reclamaciones que pudieran presentarse en relación con el material participante en el mismo. Entre otras personas estará integrado por el asesor jurídico del festival y el gerente del mismo.

En el caso de que una pieza o campaña publicitaria incumpliera lo dispuesto en el presente reglamento, la organización del Festival procederá a la retirada del premio o declaración de finalista, si ya hubiera tenido lugar dicha distinción.

Si se prueba que la empresa participante hubiera infringido deliberadamente el reglamento, la organización se reserva el derecho a prohibir su participación durante el periodo de tiempo que estime oportuno.

La concesión de los premios por los jurados se llevará a cabo partiendo de un máximo de exigencia en relación a la calidad y la creatividad.

La decisión de los jurados con respecto a la concesión de los premios será definitiva e irrevocable. Sólo se llevará a cabo la retirada del premio por la organización, en el caso de que se produjera un incumplimiento de lo dispuesto en el presente reglamento.

Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en el Festival.

El material y la documentación presentada pasarán a formar parte del archivo del Festival.

Los participantes autorizan la exhibición en público, privado o vía streaming de las piezas presentadas, así como su edición, distribución y venta como recopilación del contenido del Festival.

La organización se reserva el derecho de modificar las bases durante el transcurso del Festival en beneficio del mismo.

La organización sólo cancelará inscripciones a petición del interesado, si recibe notificación por escrito en la oficina del Festival antes de la fecha límite de cierre de inscripciones establecida. Solo en ese caso se efectuará el correspondiente reembolso.

La organización se reserva el derecho a retirar del Festival todo aquel material defectuoso o que no haya sido puesto a disposición del mismo en las debidas condiciones.

Ninguna inscripción concursará si no ha sido pagada con anterioridad a la fecha límite de cierre de inscripciones de material.

Los gastos de transporte y seguros de material, hasta su recepción en la oficina del Festival, correrán a cargo de los participantes.

Las muestras físicas enviadas a concurso podrán ser recogidas en las oficinas del Festival en el periodo de tiempo que la organización comunique.

La organización cuidará del cumplimiento riguroso de dichos requisitos.

La empresa que incumpliera lo establecido en el presente reglamento, será apartada del Festival, así como desposeída de los premios que pudiera haber obtenido por su participación.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Se podrán presentar en esta sección todas aquellas ideas y campañas que mejor aprovechen el medio digital para mejorar el mensaje de la marca ya sea a través de dispositivos móviles o a través de navegación online.

Las campañas de bienes y servicios públicos sin ánimo de lucro, así como las piezas y campañas autopromocionales podrán optar por el Gran Premio siempre y cuando cuenten con el voto favorable de los miembros del jurado.

CATEGORÍAS

1. Online

Piezas de comunicación digital de naturaleza web, o micrositos a las que el usuario accede de manera voluntaria a través de una URL propia de la marca. Piezas que destaquen por su experiencia de usuario, diseño de interfaz, estructura de contenidos y desarrollo tecnológico.

Las piezas pueden haber sido alojadas en canales digitales ajenos al anunciante, como YouTube, Vimeo, etc. o difundidas a través del website o canal digital del mismo anunciante o mediante estrategias de difusión propias de las acciones virales.

Se valorará no sólo la creatividad de la pieza, sino su capacidad de propagación viral, a través del número de reproducciones, visualizaciones, visitas, comentarios o cualquier otra variable que demuestre su éxito en la difusión.

Quedan excluidos de esta categoría todos los formatos de publicidad digital en medios pagados como pre-roll, vídeo expandible etc., o aquellos spots o piezas audiovisuales creadas expresamente para medios pagados offline, como TV o Cine, cuyo objetivo principal no sea la propagación viral a través de medios digitales. En este caso las piezas deberían inscribirse en la sección Film.

1A. Piezas de corto formato: pre-rolls y similares.

1B. Piezas de largo formato: video online.

1C. Real time.

Ideas cuya base sea la utilización de un evento que suceda en internet en tiempo real de una forma innovadora y en beneficio de una marca.

1D. e-commerce

Webs o app creadas para soluciones comerciales donde se tendrá en cuenta cómo la innovación y la optimización del recorrido que realiza el usuario supone participación o éxito de compra.

2. Social Media

Piezas creativas digitales de carácter social o desarrolladas para entornos sociales o comunidades como Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Tik Tok, etc.

2A. Mejor uso de una plataforma social

2B. Mejor uso de comunidades Co-Creación y User generation content.

2C. Mejor contenido de una marca en social (branded content, Social media content).

2D. Mejor campaña creativa en social media de bajo presupuesto.

3. Influencers

Acciones de comunicación en las que se hace uso de influencers o de personas con el potencial suficiente como para generar engagement en público de rrss.

3A. Campañas de alcance orgánico e influencia. Campañas 100% orgánicas.

3B. Patrocinios o partnership con influencers.

Campañas que a pesar de ser patrocinadas y tener un presupuesto, se escapan de la normalidad.

3C. Innovación en uso de influencers.

4. Gaming

Todas aquellas campañas y piezas relacionadas con el mundo de los videojuegos, competencias virtuales, gamers y el uso que las marcas están haciendo de los juegos virtuales para realizar acciones de comunicación con el objetivo de acercarse a su público objetivo.

4A. Live Gaming Experience.

4B. Mejor uso creativo de influencers en Gaming.

4C. Innovación en el uso de la tecnología en gaming.

5. Innovación en digital y móvil.

Se premiarán aquellas ideas que realmente sean novedosas y que supongan un avance para el mundo de la publicidad en digital, móvil y tecnología. Cualquier campaña que use la tecnología y el digital de una manera nunca vista en publicidad.

METODOLOGÍA DE INSCRIPCIÓN

1. REGISTRO

Para inscribir material en El Sol debes registrarte como un nuevo usuario, tanto si has participado en ediciones anteriores del Festival como si es la primera vez que lo haces. El registro se hace desde la página principal, donde encontrarás el botón **ACCEDER** en la esquina superior derecha.

2. COMPLETAR FORMULARIO

A continuación, deberás completar el formulario que aparece en la página de registro, dando de alta tu cuenta.

3. ACCESO

Recibirás un correo de verificación en tu email, en el cual deberás hacer clic en "Verificar dirección de email". Este paso te redirigirá al backoffice de El Sol, donde deberás ingresar tu email y la contraseña proporcionada al completar el registro

4. REGISTRO EMPRESA

Al acceder por primera vez al área privada, deberás rellenar los datos de la empresa en el apartado **"EMPRESA"**, ubicado en el menú superior **"MI CUENTA"**.

5. INSCRIPCIÓN DE MATERIAL

Una vez hayas introducido todos los datos de tu empresa, podrás empezar a inscribir el material en el apartado de **"MATERIAL"**, dentro del menú **"INSCRIPCIONES"** y seleccionando **"+AÑADIR"**.

Se escogerá la sección y categoría en la que se desees participar, completando los datos solicitados en la ficha completando los datos solicitados en la ficha correspondiente.

6. UPLOAD MATERIAL

Una vez se haya realizado la inscripción, deberás subir el material correspondiente a través del icono de la nube que aparece en la pantalla principal de resumen.

7. CLONAR CAMPAÑA

En el menú principal de resumen total inscripciones, tendrás la opción de clonar una campaña, pinchando en el doble recuadro azul de la derecha. Solo necesitarás asignar esa inscripción a la sección/categoría deseada y asignar el material solicitado.

En caso de necesitar información adicional puedes contactar con nosotros.

ENVÍO DE MATERIAL

DIGITAL Y MÓVIL		
SECCIÓN	OBLIGATORIO	RECOMENDABLE
Todas las categorías	Vídeo explicativo (5'max)	Vídeo proyección (1'max) URL

1. En primero lugar será **obligatorio** subir a través del sistema upload un vídeo explicativo en formato QuickTime en habla hispana o portuguesa, o en su defecto subtulado en alguno de estos idiomas. La duración deberá de ser de 5 minutos como máximo mostrando los elementos que conforman la campaña, relación de los resultados obtenidos, los objetivos de comunicación y la estrategia.

2. En segundo lugar, la organización **recomienda** el envío de un vídeo con una duración máxima de 1 min a través del sistema upload, mostrando o explicando la pieza. Este vídeo se proyectará durante los días del Festival y se utilizará en la entrega de premios en caso de que la pieza sea galardonada con un Sol. El jurado visionará el vídeo explicativo de la pieza. De no enviar este video, el festival realizará la edición correspondiente a su criterio.

También será **recomendable** el envío de la URL donde está alojada la pieza presentada. Este link deberá llevar a una página abierta donde no se precise usuario y contraseña, en caso contrario se deberán facilitar los datos para poder visualizar correctamente la URL.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

VÍDEO	CONTENIDOS WEB
QuickTime 16:9 <ul style="list-style-type: none"> • 1920x1080 • 1280x720 ó 1024x576 	Ficheros de texto en formato TXT que contengan la dirección web (URL).
QuickTime 16:9 anamórfico: <ul style="list-style-type: none"> • 720x576 • 720x480 	
Códecs recomendados: <ul style="list-style-type: none"> • Apple Prores 25 p • H264 100% 25p 	

FECHA LÍMITE

La fecha límite para la inscripción de campañas, envío del material y pago de las inscripciones podrás consultarlo en la web del Festival: www.elsolfestival.com

PRECIO Y FORMAS DE PAGO

MATERIAL
Digital y Móvil

EUROS
395

*IVA no incluido

Las inscripciones de material solo se podrán pagar en euros.

A través del área privada podrás acceder al pago del material inscrito. Deberás indicar una de las dos formas de pago (transferencia bancaria o tarjeta de crédito) y seguir las instrucciones que se indican.

- Mediante **transferencia** bancaria a nombre de la ACP (Asociación de la Comunicación Publicitaria) indicando el código de referencia que automáticamente se enviará a tu correo.

Es imprescindible enviar el justificante de la operación a

contabilidad@elsolfestival.com

BANCO: BANKINTER

DIRECCIÓN BANCO: Av. Portugal, 19 Local 5, Móstoles, 28931 Madrid, ESPAÑA

Nº Cuenta: 0128/1515/12/05000000602

IBAN: ES81 0128 1515 1205 0000 0602

BIC/SWIFT: BKBKESMMXXX

CÓDIGO BANCARIO: 01281515

- Mediante **tarjeta** Visa, Mastercard, Maestro o Euro 6000
- Mediante **PayPal**

Fecha límite de pago: consultar www.elsolfestival.com