



**EL SOL**

# LISTA CORTA

## CAMPAÑAS INTEGRADAS

### 1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES

**1/102**

**CÓMO SOBREVIVIR A UNA OPA HOSTIL**

Oriol Villar

Roma, White Horse, Codea, Conspiracy /  
Metropolitana, Xevi Studio, Trafalgar13

Banco Sabadell

España

**1/547**

**42 LEGADOS, 42 FORMAS DE GANAR**

El Ruso de Rocky

Bambina Films

LALIGA

España



**EL SOL**

**1/91**  
**DA PARA NETFLIX**  
&Rosàs  
Netflix  
España

## 2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL

**2/647**  
**POR COPAR DEJO TODO**  
AB InBev / draftLine Argentina  
AB InBev / Quilmes  
Argentina

**2/947**  
**EL LAZO DE PETRA**  
Media Arts Lab / TBWA\Media Arts Lab  
Miami  
Apple  
Estados Unidos

**2/833**  
**THE GOLDEN ZONE**  
TBWA Colombia  
Arcos Dorados / McDonald's  
Colombia

**2/15**  
**KIMERA BUNKER FOR SALE**  
Jellyfish / CYW  
Roma / Metropolitana  
Netflix Spain  
España



**EL SOL**

### 3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP

**3/536**

**EL COMPLEMENTO PERFECTO**

CYW

Blua

Aceites de Oliva de España

España

**3/427**

**LA FIESTA DE PACO**

iProspect / Dentsu Story Lab/The Mix

Kiwi/Kune / Kiwi

PERNOD RICARD / Ballantine's

España

### 4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

**4/68**

**PRESIDENTA**

This is Libre

Essencial Producciones

Casa del Libro - Grupo Planeta / Casa del Libro

España



**EL SOL**