



EL SOL

LISTA CORTA

DIGITAL Y MÓVIL

1. ONLINE

1A. PIEZAS DE CORTO FORMATO: PRE-ROLLS Y SIMILARES

1A/729

UNWRAP THE SUMMER X SAM YOUKILIS

LOLA Madrid

To the Moon Studios, Mini Title / Commpo, Arte Pixelado

Unilever / Cornetto

España



EL SOL

1B.PIEZAS DE LARGO FORMATO: VIDEO ONLINE

1B/1080

CUIDEMOS ESO QUE NOS HACE ESPECIALES

Kitchen

Instante / Serena

Mahou San Miguel / Cervezas Alhambra

España

1B/58

POLARIZADOS

This is Libre

ROMA

Campofrío

España

1B/929

MOTHERCELL HEIST ENTEROGERMINA

BBDO / MRM Spain

CARIÑO CREATIVE CONTENTS

OPELLA / ENTEROGERMINA

España

1C.REAL TIME

1C/887

HUMANIMAL TOURISM

TBWA Colombia

Primo Content

ProColombia

Colombia

1C/822

PARALUX

Leo España

Stellantis / Citroën

España



EL SOL

1C/1167

KFC PIXEL BATTLE

PS21 / MeMe

Yum! Brands / KFC

España

1C/409

CUARTA CATALANA

Fuego Camina Conmigo

Fuego Camina Conmigo

APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers

España

1D.E-COMMERCE

1D/832

THE GOLDEN ZONE

TBWA Colombia

Arcos Dorados / McDonald's

Colombia

1D/1305

DE'LONGHI COMPUTER

LOLA Madrid

Ignacio Sánchez de Bustamante

Unilever / DE'LONGHI

España

2. SOCIAL MEDIA

2A.MEJOR USO DE UNA PLATAFORMA SOCIAL



EL SOL

2A/648

POR COPAR DEJO TODO

AB InBev / draftLine Argentina

AB InBev / Quilmes

Argentina

2A/1168

KFC PIXEL BATTLE

PS21 / MeMe

Yum! Brands / KFC

España

2A/7

REPORT THIS AD

Paradais TBWA

Apolo

Veris

Ecuador

2B.MEJOR USO DE COMUNIDADES CO-CREACIÓN Y USER GENERATION CONTENT

2B/869

IF YOU MOVE YOU'RE GAY

HAVAS CREATIVE SPAIN

PRISA MEDIA y Fundación Eddy / LOS40 y Fundación
Eddy

España

2C.MEJOR CONTENIDO DE UNA MARCA EN SOCIAL (BRANDED CONTENT, SOCIAL MEDIA CONTENT)

2C/579

CUARTA CATALANA

Fuego Camina Conmigo

Fuego Camina Conmigo

APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers

España



EL SOL

2C/510

ACCENT RRRESISTANCE

Garnier Costa Rica

Rino / Kaiju

Heineken CR / Imperial

Costa Rica

2C/932

MOTHERCELL HEIST ENTEROGERMINA

BBDO / MRM Spain

CARIÑO CREATIVE CONTENTS

OPELLA / ENTEROGERMINA

España

2D.MEJOR CAMPAÑA CREATIVA EN SOCIAL MEDIA DE BAJO PRESUPUESTO.

2D/580

CUARTA CATALANA

Fuego Camina Conmigo

Fuego Camina Conmigo

APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers

España

3. INFLUENCERS

**3A.CAMPAÑAS DE ALCANCE ORGÁNICO E INFLUENCIA.
CAMPAÑAS 100% ORGÁNICAS SIN PAID MEDIA.**

3A/1265

ANDREA COLLARINI'S BALLS

VML Argentina

Dove / Dove Men + Care

Argentina



EL SOL

3A/1340

PARALUX

Leo España

Stellantis / Citroën

España

3B.PATROCINIOS O PARTNERSHIP CON INFLUENCERS.

3B/668

MCCUTOUT PROMO

TBWA & 14 Group / OMD

Omnicom Production / Plaza by Little Spain

McDonald's / McDonald's - EmeStudios

España

3B/758

DESCUENTOS EN DORSALES

McCann / McCANN CONTENT STUDIOS

TRAINLINE

España

3B/581

CUARTA CATALANA

Fuego Camina Conmigo

Fuego Camina Conmigo

APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers

España

3C.INNOVACIÓN EN EL USO DE INFLUENCERS

3C/615

#VERDELISS24HDECATHLON

SAMY

Decathlon / KIPRUN

España



EL SOL

3C/637

STELLA LOCAD GUIDES

AB InBev / draftLine Argentina

AB InBev / Stella Artois

Argentina

4. GAMMING

4A.LIVE GAMING EXPERIENCE

4A/1171

KFC PIXEL BATTLE

PS21 / MeMe

Yum! Brands / KFC

España

4B.MEJOR USO CREATIVO DE INFLUENCERS EN GAMING

CATEGORÍA DESIERTA

4C.INNOVACIÓN EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN GAMING.

CATEGORÍA DESIERTA

5. INNOVACIÓN EN DIGITAL Y MÓVIL

5/638

STELLA LOCAD GUIDES

AB InBev / draftLine Argentina

AB InBev / Stella Artois

Argentina



EL SOL

5/211

VIGILANCIA MÁGICA

Accenture Song

Movistar Prosegur Alarmas

España

5/695

ALERT

McCann / UM (OMNICOM PRODUCTION)

OMNICOM PRODUCTION

MAPFRE

España



EL SOL