



EL SOL

PALMARÉS

FILM

1. CLASIFICACIÓN SECTORIAL (SPOTS DE MÁS DE 30" EMIITIDOS EN TV Y CINE)

1A.BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, TABACOS Y
ACCESORIOS DEL FUMADOR

CATEGORÍA DESIERTA

1B.ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



1B/599

"JOSÉ RAMÓN"

PINGÜINO TORREBLANCA

GRAFUSA

España



EL SOL

1C.HOGAR Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR, MODA,
CONFECCIÓN, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS,
PRODUCTOS CORPORALES, DE SALUD, BELLEZA Y
BIENESTAR.



ORO

1C/736

THE POWER OF A FRAGRANCE

LOLA Madrid

Czar.be / Czar.be

Unilever / Axe / Lynx

España



PLATA

1C/726

THE NEIGHBOUR

LOLA Madrid

Czar.be

Unilever / Axe / Lynx

España

1D.ELECTRÓNICA DE CONSUMO, TECNOLOGÍA,
COMUNICACIÓN, MEDIOS, CONTENIDOS, PUBLICACIONES,
ENTRETENIMIENTO, OCIO, VIAJES, OFICINA?



ORO

1D/248

42 LEGADOS, 42 FORMAS DE GANAR

El Ruso de Rocky

Bambina Films

LALIGA

España



BRONCE

1D/467

BULLET MACHINE

GREY MÉXICO

HABITANT

DIARIO LA UNIÓN Y ARTÍCULO 19

México



EL SOL



1D/98

MARUXA

Oriol Villar

Roma / Free Your Mind - FYM

Movistar

España



1D/88

ESA NO SOY YO

&Rosàs

Vivir rodando

Wallapop

España

1E.AUTOMOCIÓN, ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA EL AUTOMÓVIL



1E/908

VOLVAMOS A BAILAR

Forasters Studio

The Production Club

EBRO Auto / EBRO

España

1F.INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS, LOTERÍAS.



1F/260_A - 1F/260_B - 1F/260_C

SUEGROS - PRIMOS - PEZÓN

El Ruso de Rocky

Central Films Spain

Bizum

España



EL SOL



PLATA

1F/101

HELP!

Oriol Villar

Roma / Metropolitana

Santalucía Seguros / Santalucía

España

1G.INSTITUCIONES PÚBLICAS, OTRAS INSTITUCIONES,
FORMACIÓN, SERVICIOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS
SOCIALES Y CULTURALES



BRONCE

1G/469

THE DISAPPEARED

Archer Troy

Oriental Films / Agosto Music

Comité Internacional de la Cruz Roja

México

**2. FORMATO DE CORTA DURACIÓN (SPOTS DE MENOS
DE 30" EMITIDAS EN CINE/TV)**



ORO

2/149_A - 2/149_B - 2/149_C - 2/149_D

**JAVI - TÍA LOURDES - TENIENTE KIMBERLY -
CACO PACO**

VML THE COCKTAIL

Attic - WPP PRODUCTION

Federópticos

España



PLATA

2/1309_A - 2/1309_B - 2/1309_C

FUSIÓN - TELETRANSPORTE - KAMEHAMEHA

PS21 / Arena Media

LANDIA / McNulty

Yum! Brands / KFC

España



EL SOL

3. ONLINE FILM



PLATA

3/1010_A - 3/1010_B - 3/1010_C

CHAIR - TOWEL - LADDER

LOLA Madrid

To the Moon Studios, Mini Title / Commpo, Arte
Pixelado

Unilever / Cornetto

España

4. INNOVADOCIÓN EN FILM

CATEGORÍA DESIERTA



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

MEDIOS IMPRESOS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, TABACOS Y ACCESORIOS DEL FUMADOR



ORO

1/1288_A - 1/1288_B - 1/1288_C

**I CAN BUY MY OWN FLOWERS - BEAR WITH ME -
PILLOW TALK**

el taier Worldwide / Isla

CBC / Gatorade

Guatemala



EL SOL

2. ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



PLATA

2/1101_A - 2/1101_B - 2/1101_C

HAND - CARPET - HOOD

LOLA Madrid

The Magnum Ice Cream Company / Magnum
España

3. HOGAR Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR, MODA, CONFECCIÓN, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS, PRODUCTOS CORPORALES, DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR.



ORO

3/1071_A - 3/1071_B - 3/1071_C - 3/1071_D

**THE HAND OF GOD - THE TROPHY - THE WURST
- THE BALLS**

LOLA Madrid

Unilever / Axe/Lynx
España



PLATA

3/1361_A - 3/1361_B - 3/1361_C - 3/1361_D

FIELD 1 - FIELD 2 - FIELD 3 - FIELD 4

Sancho BBDO

IKEA Colombia / IKEA
Colombia



PLATA

3/208_A - 3/208_B - 3/208_C - 3/208_D

YELLOW - PINK - GREEN - BLUE

alma

Solu
Estados Unidos



EL SOL

4. ELECTRÓNICA DE CONSUMO, TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN, MEDIOS, CONTENIDOS, PUBLICACIONES, ENTRETENIMIENTO, OCIO, VIAJES, OFICINA

CATEGORÍA DESIERTA

5. AUTOMOCIÓN, ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA EL AUTOMÓVIL



PLATA

5/1111

MOVING LANDSCAPES

Serviceplan Spain S.A
BMW España / BMW
España

6. INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS, LOTERÍAS.



PLATA

6/917_A - 6/917_B

COLCHÓN - TV

121 Latam
Banco de Crédito del Perú / Yape
Perú



EL SOL

7. INSTITUCIONES PÚBLICAS, OTRAS INSTITUCIONES, FORMACIÓN, SERVICIOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS SOCIALES Y CULTURALES

CATEGORÍA DESIERTA

8. USO INNOVADOR EN MEDIOS IMPRESOS

CATEGORÍA DESIERTA



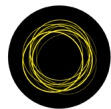
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

EXTERIOR



**GRAN
PREMIO**

3/883_A - 3/883_B - 3/883_C

**CASA ELETTA - MILAN - MAGNIFICA KISSA -
TOKYO - LA PETITE RIVELIA - PARIS**

LOLA Madrid

De'Longhi

España

1. FORMATOS CONVENCIONALES

1A.BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, TABACOS Y
ACCESORIOS DEL FUMADOR



ORO

1A/1298

JUST LIME

GUT

ABInbev / Corona

Argentina



EL SOL



BRONCE

1A/1290_A - 1A/1290_B - 1A/1290_C
I CAN BUY MY OWN FLOWERS - BEAR WITH ME -
PILLOW TALK

el taier Worldwide / Isla
CBC / Gatorade
Guatemala

1B.ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



PLATA

1B/1099_A - 1B/1099_B - 1B/1099_C
HAND - CARPET - HOOD

LOLA Madrid
The Magnum Ice Cream Company / Magnum
España



BRONCE

1B/124_A - 1B/124_B - 1B/124_C - 1B/124_D
A NEW STORY - LONG STORY SHORT - NOT A
SUGARCOATED STORY - IMPOSSIBLE TO PUT
DOWN

VML THE COCKTAIL
Heinz UK / Heinz Pasta Sauces
España

1C.HOGAR Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR, MODA, CONFECCIÓN, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS, PRODUCTOS CORPORALES, DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR.



PLATA

1C/1281
ALL BODY BILLBOARDS

VML Argentina
Dove / Dove Men + Care
Argentina



EL SOL

1D.ELECTRÓNICA DE CONSUMO, TECNOLOGÍA,
COMUNICACIÓN, MEDIOS, CONTENIDOS, PUBLICACIONES,
ENTRETENIMIENTO, OCIO, VIAJES, OFICINA



BRONCE

1D/144_A - 1D/144_B - 1D/144_C - 1D/144_D

FÚTBOL - BALONCESTO - NFL - TENIS

VML THE COCKTAIL

Movistar

España

1E.AUTOMOCIÓN, ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA EL
AUTOMÓVIL



PLATA

1E/1087_A - 1E/1087_B

NIEVE - DEHESA

Serviceplan Spain S.A

BMW España / BMW

España

1F.INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS,
LOTERÍAS.

CATEGORÍA DESIERTA

1G.INSTITUCIONES PÚBLICAS, OTRAS INSTITUCIONES,
FORMACIÓN, SERVICIOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS
SOCIALES Y CULTURALES

CATEGORÍA DESIERTA



EL SOL

2. FORMATOS NO CONVENCIONALES

2A.GRAN FORMATO: EVENTO DE GRAN DIMENSIÓN Y SIMILARES

CATEGORÍA DESIERTA

2B.PEQUEÑO FORMATO: ACCION GUERRILLA Y SIMILARES



ORO

2B/1029
REFLEJOS

Bernbach
Volkswagen España / Volkswagen Golf
España

3. INSTALACIONES EFÍMERAS, DISEÑO DE SHOWROOMS, ACCIÓN EN PUNTO DE VENTA



ORO

3/883_A - 3/883_B - 3/883_C
CASA ELETTA - MILAN - MAGNIFICA KISSA - TOKYO - LA PETITE RIVELIA - PARIS

LOLA Madrid
De'Longhi
España



PLATA

3/545
#VERDELISS24HDECATHLON

SAMY
Decathlon España / KIPRUN
España



EL SOL



BRONCE

3/873

BOARDING BOOKS

Ogilvy Spain / Bakery, Havas, WPP
PRODUCTION

VUELING

España

4. PANTALLAS DIGITALES



PLATA

4/223

OJOS

Accenture Song / We Believers

BBVA

España

5. INNOVACIÓN EN EXTERIOR



ORO

5/1282

ALL BODY BILLBOARDS

VML Argentina

Dove / Dove Men + Care

Argentina



PLATA

5/1031

REFLEJOS

Bernbach

Volkswagen España / Volkswagen Golf

España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

AUDIO

1. GRAN CONSUMO

CATEGORÍA DESIERTA

2. TECNOLOGÍA, ELECTRÓNICA, TELECOMUNICACIONES, AUTOMOCIÓN



BRONCE

2/454

HUESOS

VML THE COCKTAIL / Havas Media

Movistar

España



EL SOL

3. HOGAR, MODA, COSMÉTICA, ÓPTICA, SALUD, CULTURA, OCIO Y COMUNICACIÓN



PLATA

3/952

AERC

PINGÜINO TORREBLANCA

AERC

España

4. SERVICIOS E INSTITUCIONES



BRONCE

4/205_A - 4/205_B

DEFENSE - BENGALS

alma

Change the Ref

Estados Unidos

5. INNOVACIÓN DE AUDIO



PLATA

5/1

UNLUCKY MENTIONS

Paradais TBWA

Ecuasal / Cris-Sal

Ecuador



BRONCE

5/1009

DAILY SONGS

GREY MÉXICO / Grey

Periodico El Gráfico

México



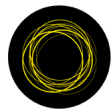
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

MEDIOS



**GRAN
PREMIO**

8/710

PRIME TIME 0.7

Fahrenheit DDB

Frecuencia Latina / Latina

Perú

1. MEJOR USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y RADIO



PLATA

1/1255

HEADS OR SAVINGS?

McCann Costa Rica

Banco Nacional

Costa Rica



BRONCE

1/923

LA OTRA FORMACIÓN

121 Latam

Banco de Crédito del Perú / Yape

Perú



EL SOL



1/3
UNLUCKY MENTIONS
Paradais TBWA
Ecuasal / Cris-Sal
Ecuador

2. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS

CATEGORÍA DESIERTA

3. MEJOR USO DE EXTERIOR EN GRAN FORMATO: EVENTOS Y OTROS GRANDES SOPORTES



3/1333
BOXED ADS
GUT
Mercado Libre
Argentina



3/552
JORNADA RETRO
El Ruso de Rocky / WPP Media
LALIGA
España

4. MEJOR USO DE EXTERIOR EN PEQUEÑA ESCALA: AMBIENT Y OTROS PEQUEÑOS SOPORTES



4/1022
TINY COFFEE SHOPS
LOLA Madrid
De'Longhi
España



5. MEJOR USO DE PLATAFORMAS MÓVILES Y DIGITALES



ORO

5/835

THE GOLDEN ZONE

TBWA Colombia

Arcos Dorados / McDonald's
Colombia

6. MEJOR USO DE PLATAFORMAS SOCIALES E INFLUENCERS

CATEGORÍA DESIERTA

7. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT



ORO

7/895

FICTIONAL INSURANCE

TBWA Colombia

RCN/Seguros del Estado
Colombia

8. INNOVACIÓN EN MEDIOS



ORO

8/710

PRIME TIME 0.7

Fahrenheit DDB

Frecuencia Latina / Latina
Perú



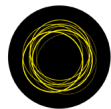
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

ACT. Y EXP. DE MARCA



**GRAN
PREMIO**

3C/890

FICTIONAL INSURANCE

TBWA Colombia

RCN/Seguros del Estado

Colombia

1. CLASIFICACIÓN POR CANAL

1A.PUNTO DE VENTA FÍSICO Y PROMOCIONES AL CANAL:
TRADE MARKETING



ORO

1A/802

REFLEJOS

Bernbach

Volkswagen España / Volkswagen Golf

España



EL SOL



BRONCE

1A/544

#VERDELISS24HDECATHLON

SAMY

Decathlon España / KIPRUN

España

1B.MEDIOS CONVENCIONALES



BRONCE

1B/290

THE HACKED THERMOMETER

Ernest / La Remedios

Turismo y Deporte de Andalucía / Andalucía

España

1C.PLATAFORMAS DIGITALES Y MÓVILES. COMERCIO ELECTRÓNICO



ORO

1C/885

HUMANIMAL TOURISM

TBWA Colombia

ProColombia

Colombia



ORO

1C/806

4RUNNER LANDIA

CONILL SAATCHI&SAATCHI

Toyota / 4Runner

Estados Unidos



PLATA

1C/1164

KFC PIXEL BATTLE

PS21 / MeMe

Yum! Brands / KFC

España



EL SOL

1D.PLATAFORMAS SOCIALES



1D/586

CUARTA CATALANA

Fuego Camina Conmigo

APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers España

1E.EVENTOS PEQUEÑA ESCALA (AMBIENT MARKETING/GUERRILLA)



1E/661

MCCUTOUT PROMO

TBWA & 14 Group / OMD

McDonald's / McDonald's - EmeStudios España

1F.EVENTOS GRAN ESCALA (EVENTOS E INSTALACIONES)



1F/78

GUAC PLAY

alma / Espacio
Change the Ref
Estados Unidos



1F/826

CLANDESTINATION

TBWA Colombia
ProColombia
Colombia



EL SOL

2. ACCIONES DE TIPOLOGÍA ESPECIAL

2A.FIDELIZACIÓN, VENTA CRUZADA Y UPSELLING



PLATA

2A/828

THE GOLDEN ZONE

TBWA Colombia

Arcos Dorados / McDonald's

Colombia



PLATA

2A/663

MCCUTOUT PROMO

TBWA & 14 Group / OMD

McDonald's

España



BRONCE

2A/219

VIGILANCIA MÁGICA

Accenture Song

Movistar Prosegur Alarmas

España

2B.RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA



PLATA

2B/204

GUAC PLAY

alma / Espacio

Change the Ref

Estados Unidos



PLATA

2B/808

PRIME TIME 0.7

Fahrenheit DDB

Frecuencia Latina / Latina

Perú



EL SOL

3. ACCIONES DE RESPUESTA DIRECTA

3A.MAILING FÍSICO

CATEGORÍA DESIERTA

3B.MEDIOS CONVENCIONALES

CATEGORÍA DESIERTA

3C.PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVILES



ORO

3C/890

FICTIONAL INSURANCE

TBWA Colombia

RCN/Seguros del Estado

Colombia

4. INNOVACIÓN EN ACTIVACIÓN

CATEGORÍA DESIERTA



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

RELACIONES PÚBLICAS

1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: RELACIÓN CON STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS



BRONCE

1/811

ENDORSED BY YOUR FRIENDS

Fahrenheit DDB

AB InBev / Pilsen Callao

Perú



BRONCE

1/1319

TOCAYOS INC

Antiestático / LePub | N Team
Comunicación

Heineken

España



EL SOL

2. ASUNTOS PÚBLICOS, GESTIÓN DE CRISIS Y LOBBY

CATEGORÍA DESIERTA

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CATEGORÍA DESIERTA

4. COMUNICACIÓN DIGITAL, USO DE REDES SOCIALES Y MÓVIL



PLATA

4/646

POR COPAR DEJO TODO

AB InBev / draftLine Argentina

AB InBev / Quilmes

Argentina

5. COMUNICACIÓN DE MARKETING, EVENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PATROCINIOS.



PLATA

5/583

CUARTA CATALANA

Fuego Camina Conmigo

APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers

España



EL SOL

6. IMPACTO EN MEDIOS



PLATA

6/297

DARÍN, DÓNDE VA LA PLACA

Ernest / La Remedios

Turismo y Deporte de Andalucía / Andalucía
España

7. UTILIZACIÓN DE CELEBRITIES, PRESCRIPTORES E INFLUENCERS



ORO

7/585

CUARTA CATALANA

Fuego Camina Conmigo

APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers
España



PLATA

7/1342

PARALUX

Leo España

Stellantis / Citroën
España

8. INNOVACIÓN EN RRPP

CATEGORÍA DESIERTA



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

DIGITAL Y MÓVIL



**GRAN
PREMIO**

1D/832

THE GOLDEN ZONE

TBWA Colombia

Arcos Dorados / McDonald's
Colombia

1. ONLINE

1A.PIEZAS DE CORTO FORMATO: PRE-ROLLS Y SIMILARES



PLATA

1A/729

UNWRAP THE SUMMER X SAM YOUKILIS

LOLA Madrid

To the Moon Studios, Mini Title / Commpo, Arte
Pixelado

Unilever / Cornetto

España



EL SOL

1B.PIEZAS DE LARGO FORMATO: VIDEO ONLINE



ORO

1B/1080

CUIDEMOS ESO QUE NOS HACE ESPECIALES

Kitchen

Instante / Serena

Mahou San Miguel / Cervezas Alhambra

España



BRONCE

1B/58

POLARIZADOS

This is Libre

ROMA / ROMA

Campofrío

España



BRONCE

1B/929

MOTHERCELL HEIST ENTEROGERMINA

BBDO / MRM Spain

CARIÑO CREATIVE CONTENTS / CARIÑO

CREATIVE CONTENTS

OPELLA / ENTEROGERMINA

España

1C.REAL TIME



ORO

1C/887

HUMANIMAL TOURISM

TBWA Colombia

Primo Content

ProColombia

Colombia



EL SOL



PLATA

1C/822

PARALUX

Leo España
Stellantis / Citroën
España



PLATA

1C/1167

KFC PIXEL BATTLE

PS21 / MeMe
Yum! Brands / KFC
España

1D.E-COMMERCE



ORO

1D/832

THE GOLDEN ZONE

TBWA Colombia
Arcos Dorados / McDonald's
Colombia



PLATA

1D/1305

DE'LONGHI COMPUTER

LOLA Madrid
Ignacio Sánchez de Bustamante
Unilever / DE'LONGHI
España

2. SOCIAL MEDIA

2A.MEJOR USO DE UNA PLATAFORMA SOCIAL



PLATA

2A/648

POR COPAR DEJO TODO

AB InBev / draftLine Argentina
AB InBev / Quilmes
Argentina



EL SOL



2A/1168
KFC PIXEL BATTLE
PS21 / MeMe
Yum! Brands / KFC
España

2B.MEJOR USO DE COMUNIDADES CO-CREACIÓN Y USER GENERATION CONTENT

CATEGORÍA DESIERTA

2C.MEJOR CONTENIDO DE UNA MARCA EN SOCIAL (BRANDED CONTENT, SOCIAL MEDIA CONTENT)



2C/579
CUARTA CATALANA
Fuego Camina Conmigo
Fuego Camina Conmigo
APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers
España



2C/510
ACCENT RRRESISTANCE
Garnier Costa Rica
Rino / Kaiju
Heineken CR / Imperial
Costa Rica

2D.MEJOR CAMPAÑA CREATIVA EN SOCIAL MEDIA DE BAJO PRESUPUESTO.



2D/580
CUARTA CATALANA
Fuego Camina Conmigo
Fuego Camina Conmigo
APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers
España



3. INFLUENCERS

3A.CAMPAÑAS DE ALCANCE ORGÁNICO E INFLUENCIA. CAMPAÑAS 100% ORGÁNICAS SIN PAID MEDIA.



PLATA

3A/1265

ANDREA COLLARINI'S BALLS

VML Argentina

Dove / Dove Men + Care

Argentina



BRONCE

3A/1340

PARALUX

Leo España

Stellantis / Citroën

España

3B.PATROCINIOS O PARTNERSHIP CON INFLUENCERS.



ORO

3B/668

MCCUTOUT PROMO

TBWA & 14 Group / OMD

Omnicom Production / Plaza by Little Spain

McDonald's / McDonald's - EmeStudios

España



PLATA

3B/758

DESCUENTOS EN DORSALES

McCann / McCANN CONTENT STUDIOS

TRAINLINE

España



EL SOL



BRONCE

3B/581

CUARTA CATALANA

Fuego Camina Conmigo

Fuego Camina Conmigo

APEX - Aperitivos y Extrusionados S.A / Jumpers
España

3C.INNOVACIÓN EN EL USO DE INFLUENCERS



ORO

3C/615

#VERDELISS24HDECATHLON

SAMY

Decathlon / KIPRUN

España



PLATA

3C/637

STELLA LOCAD GUIDES

AB InBev / draftLine Argentina

AB InBev / Stella Artois

Argentina

4. GAMMING

4A.LIVE GAMING EXPERIENCE



ORO

4A/1171

KFC PIXEL BATTLE

PS21 / MeMe

Yum! Brands / KFC

España



EL SOL

4B.MEJOR USO CREATIVO DE INFLUENCERS EN GAMING

CATEGORÍA DESIERTA

4C.INNOVACIÓN EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN GAMING.

CATEGORÍA DESIERTA

5. INNOVACIÓN EN DIGITAL Y MÓVIL



PLATA

5/638

STELLA LOCAD GUIDES

AB InBev / draftLine Argentina

AB InBev / Stella Artois

Argentina



PLATA

5/211

VIGILANCIA MÁGICA

Accenture Song

Movistar Prosegur Alarmas

España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

CAMPAÑAS INTEGRADAS

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES



PLATA

1/102

CÓMO SOBREVIVIR A UNA OPA HOSTIL

Oriol Villar

Roma, White Horse, Codea, Conspiracy /
Metropolitana, Xevi Studio, Trafalgar13

Banco Sabadell

España



EL SOL

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL



PLATA

2/833

THE GOLDEN ZONE

TBWA Colombia
Arcos Dorados / McDonald's
Colombia



PLATA

2/15

KIMERA BUNKER FOR SALE

Jellyfish / CYW
Roma / Metropolitana
Netflix Spain
España



BRONCE

2/647

POR COPAR DEJO TODO

AB InBev / draftLine Argentina
AB InBev / Quilmes
Argentina

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP

CATEGORÍA DESIERTA

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

CATEGORÍA DESIERTA



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

INNOVACIÓN

1. INNOVACIÓN EN EL MEJOR USO DE LOS DATOS



ORO

1/888

HUMANIMAL TOURISM

TBWA Colombia

Primo Content

ProColombia

Colombia



PLATA

1/696

ALERT

McCann / UM (OMNICOM MEDIA)

OMNICOM PRODUCTION / OMNICOM

PRODUCTION

MAPFRE

España



EL SOL

2. INNOVACIÓN EN ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD



ORO

2/1321

TOCAYOS INC

Antiestático / LePub | N Team
Comunicación

Antiestatico

Heineken

España



PLATA

2/892

FICTIONAL INSURANCE

TBWA Colombia

The Zoo Films

RCN/Seguros del Estado

Colombia

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS



BRONCE

3/958

LIBRO

PINGÜINO TORREBLANCA

UN PINGUINO EN MI ASCENSOR

España

4. INNOVACIÓN EN NUEVAS REALIDADES. GAMING, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, METAVERSO, REALIDAD AUMENTADA.



EL SOL

CATEGORÍA DESIERTA

5. PROTOTIPO (EARLY STAGE TECHNOLOGY)

CATEGORÍA DESIERTA

6. INNOVACIÓN DE BAJO PRESUPUESTO



PLATA

6/809

PRIME TIME 0.7

Fahrenheit DDB

The Content Club / The Content Club

Frecuencia Latina / Latina

Perú



BRONCE

6/1174

KFC PIXEL BATTLE

PS21 / MeMe

Yum! Brands / KFC

España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

DISEÑO

1. DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y PACKAGING



PLATA

1/656

THE OFFICIAL RIZLA GAME

Buentipo España / Buentipo Colombia

Rizla

España

2. DISEÑO GRÁFICO, POSTERS



BRONCE

2/398

EL DEPORTE DONDE SIEMPRE

VML THE COCKTAIL / Havas Media

Movistar

España



EL SOL

3. DISEÑO AMBIENTAL



BRONCE

3/388

BENDITO SAN MAMÉS

VML THE COCKTAIL / Havas Media
Movistar
España

4. DISEÑO DEL PRODUCTO



ORO

4/665

MCCUTOUT PROMO

TBWA & 14 Group / OMD
McDonald's / McDonald's - EmeStudios
España



BRONCE

4/362

MR. RIDICULOUSLY GOOD

VML THE COCKTAIL
Heinz UK / Heinz Pasta Sauces
España

5. DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO



PLATA

5/708

ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

Ogilvy Spain
AUDI
España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

CREATIVIDAD TRANSFORMADORA

1. PREMIO TRANSFORMACIÓN DE MODELO DE NEGOCIO

CATEGORÍA DESIERTA

2. PREMIO TRANSFORMACIÓN DE LA MARCA



ORO

2/624

LOS ANUNCIOS DEL MINISTERIO

Ogilvy Spain

MINISTERIO DE IGUALDAD

España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

PRODUCCIÓN - CRAFT

1. FILM CRAFT

1A.MEJOR PRODUCCIÓN



BRONCE

1A/972

EL LAZO DE PETRA

Media Arts Lab / TBWA\Media Arts Lab
Miami

Landia, Exile, Pariah, Royal Muster
apple

Estados Unidos



EL SOL

1B.DIRECCIÓN - REALIZACIÓN



ORO

1B/507
DREAMING RIC

Hamlet
Kin Studio
Ricoh
España



PLATA

1B/1222
AEROMÉXICO HERMANOS

Oriental Films / Aeroméxico
Oriental Films
Aeroméxico
México



PLATA

1B/735
THE NEIGHBOUR

LOLA Madrid
Czar.be
Unilever / Axe / Lynx
España



BRONCE

1B/715
MORIR O PERDER TU VIDA

Ogilvy Spain
ROMA, WPP PRODUCTION
DGT
España



BRONCE

1B/1236
DESAPARECIDOS

Oriental Films / Archer Troy México
Oriental Films
Cruz Roja
México



EL SOL



1B/527

HELP!

Oriol Villar

Roma / Metropolitana

Santalucía Seguros / Santalucía

España

1C.DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA



1C/1217

AEROMEXICANOS

Oriental Films / Ogilvy México

Oriental Films

Aeroméxico

México



1C/532

LO MISMO DE SIEMPRE

Oriol Villar

Canada / Metropolitana

Grupo Damm / Estrella Damm

España



1C/40

LA AYUDA NECESITA AYUDA

La Despensa

Revolucion / McNulty

Médicos del Mundo

España

1D.EDICIÓN

CATEGORÍA DESIERTA



EL SOL

1E.SOUND DESIGN



ORO

1E/1239

DESAPARECIDOS

Oriental Films / Archer Troy

Oriental Films

Cruz Roja / Cruz Roja

México



BRONCE

1E/1126

MORIR O PERDER TU VIDA

Roma / Ogilvy

Roma / Hogarth

Dirección General de Tráfico / DGT

España



BRONCE

1E/459

HUESOS

VML THE COCKTAIL / Havas Media

Vampire Films / Belcro & V.E.T.A

Movistar

España



BRONCE

1E/279

DREAMING RIC

Hamlet

Kin Studio

Ricoh

España

1F.POSTPRODUCCIÓN.



PLATA

1F/731

DONDE VIVE LA MAGIA DE LA NAVIDAD

HAVAS CREATIVE SPAIN

SAUVAGE.TV / SAUVAGE.TV

El Corte Inglés

España



EL SOL

2. ANIMACIÓN

2A.DIRECCIÓN - REALIZACIÓN



PLATA

2A/960

MY GUT FRIEND

GUT

PRIMO CONTENT / CAN CAN CLUB

GUT Mexico City / GUT

México



PLATA

2A/25

GOOD SHIT

SAMY

FLAMBOYANT PARADISE / FLAMBOYANT
PARADISE

PETA

España

2B.DIRECCIÓN ARTE



PLATA

2B/688

SON TODAS NAVIDADES

Ogilvy Spain

BOL CREATIVE HOUSE, WPP PRODUCTION / WPP
PRODUCTION

MONDEL?Z INTERNACIONAL / SUCHARD

España



EL SOL

3. GRÁFICA.

3A.MEJOR PRODUCCIÓN.

CATEGORÍA DESIERTA

3B.REALIZACIÓN

CATEGORÍA DESIERTA

3C.POSTPRODUCCIÓN

CATEGORÍA DESIERTA



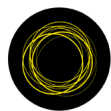
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

BRANDED CONTENT



**GRAN
PREMIO**

4/626

UN PUENTE POR LA BAHÍA, LA CRUZ DEL CAMPO

Ogilvy Spain / Dentsu StoryLab, Dentsu X,
NTeam

HEINEKEN ESPAÑA / CRUZCAMPO
España

1. CONTENIDOS AUDIOVISUALES

1A. TELEVISIÓN Y/O CINE



ORO

1A/939

MOTHERCELL HEIST ENTEROGERMINA

BBDO / MRM Spain

CARIÑO CREATIVE CONTENTS / CARIÑO
CREATIVE CONTENTS

OPELLA / ENTEROGERMINA

España



EL SOL



1A/702

LA BÚSQUEDA DEL TESORO

Ogilvy Spain

REBOLUCION | WPP PRODUCTION / WPP
PRODUCTION

MINISTERIO DE IGUALDAD

España

1B.MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES



1B/391

LA ENTREVISTA PENDIENTE

TBWA & 14 Group

Sal Gorda

Audi España / Audi Rally - Michèle Mouton

España



1B/379

HUESOS

VML THE COCKTAIL / Havas Media

Vampire Films / Belcro & V.E.T.A

Movistar

España

2. CONTENIDOS DIGITALES

CATEGORÍA DESIERTA

3. CONTENIDOS GRÁFICOS



EL SOL

CATEGORÍA DESIERTA

4. CONTENIDOS SONOROS



ORO

4/626

UN PUENTE POR LA BAHÍA, LA CRUZ DEL CAMPO

Ogilvy Spain / Dentsu StoryLab, Dentsu X,
NTeam

HEINEKEN ESPAÑA / CRUZCAMPO
España

5. CONTENIDOS EN VIVO

CATEGORÍA DESIERTA

6. CONTENIDOS TRANSMEDIA



BRONCE

6/14

KIMERA BUNKER FOR SALE

Jellyfish / CYW

Roma / Metropolitana

Netflix Spain

España

7. INNOVACIÓN EN BRANDED CONTENT



ORO

7/894

FICTIONAL INSURANCE

TBWA Colombia

The Zoo Films

RCN/Seguros del Estado

Colombia



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

SALUD

1. SALUD Y BIENESTAR

1A.MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE



ORO

1A/940

MOTHERCELL HEIST ENTEROGERMINA

BBDO / MRM Spain

OPELLA / ENTEROGERMINA

España

1B.CUIDADO PERSONAL E HIGIENE



PLATA

1B/151

ES UN GIF

VML THE COCKTAIL

Federópticos

España



EL SOL

2. PHARMA

2A.BRANDED
CATEGORÍA DESIERTA

2B.UNBRANDED
CATEGORÍA DESIERTA

3. CONCIENCIACIÓN SOBRE PATOLOGÍAS



PLATA

3/48
DEATH BOUQUET

La Despensa
AECC
España



PLATA

3/654
HEY DOC! WELCOME TO MY TOWN.

McCANN
Chilesincáncer
Chile

4. BIENESTAR ANIMAL Y VETERINARIA

CATEGORÍA DESIERTA



EL SOL

5. INNOVACIÓN EN SALUD



ORO

5/810

PRIME TIME 0.7

Fahrenheit DDB

Frecuencia Latina / Latina

Perú



PLATA

5/493

PILL GUARDIAN

VML THE COCKTAIL / VML Health NY

Servier

España



BRONCE

5/351

COMIC CAST

Dentsu Creative

GRUPO SOCIAL ONCE / ONCE

España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

DESARROLLO SOSTENIBLE

1. PROPÓSITO DE MARCA

CATEGORÍA DESIERTA



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

JÓVENES CREATIVOS

0. JÓVENES CREATIVOS



ORO

0/1413

SIMBIOSIS

Barcelona School of Creativity

Maria Blasco Claramonte / Mar Rabés Rabés

España



PLATA

0/1357

EL AJUAR

Tienes Canela

Miguel Angel China Morales / Sabrina Ounis

Kouachi

España



BRONCE

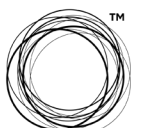
0/1397

ENCAJAR NOS HACE ANDALUCÍA

Miami Ad School

Rocio Ruiz-Constantino / Alejandra Arquero

España



EL SOL